הארץ מולטימדיה

קפטן אינטרנט



גיליון מס' 44 6.1.98 http://www.haaretz.co.il/captain



האשה, הגבר, האתר והצ'ט הפופולאריים ביותר ברשת עמ' 4

סינדי מרגולים כמעט ולא מוכרת לגולש הישראלי, אבל היא היא האשה שמר־בילה את טבלת ההורדות לשנת 97', הרחק מעבר לפאמלה אנדרסון־לי, טרי האטצ'ר או קלאודיה שיפר.

750 אלף גולשים הורידו למחשב שלהם את הפורטפוליו המלא שלה, שכולל 100 תמונות, זאת בנוסף למאות אלפי הורדות של תמונות בודדות. יומרגוליס, דוג־מנית בגדי ים שמנסה עכשיו את כוחה (איך לא) במשחק, עונה באופן אישי למ־כתבים שהיא מקבלת ממעריציה, "שהביאו אותי עד הלום".

פרטים נוספים ופוזות שונות:

http://www.cindymargolis.com

קבוצות דיון
המדריך המלא עמ' 10

תוכנה לתסריטאים עמ' 13

דו"ח אמין: האמונה והאופנה
עמ' 7

hotmail: נמכר לבחור עם המשקפיים עמ' 6

מישהו זוכר איזה כיף היה ב־'97?

האמת שלא היה מי יודע מה, אבל למה לא להתגעגע? המומחים נפרדים מהשנה שעברה ומקבלים את '98

"הרשת תמשיך לגדול, וכך גם הקונפליקטים: ילדים בני 12 יילחמו בחברות בינלאומיות, נאר־נאצים יילחמו בהאקרים והממשל יצטרך להתמודד עם אקטיוויסטים. במשך זמן מה, הסביבה הפתוחה של הרשת תיאלץ צדדים שונים להקשיב אלה לאלה. אבל אחרי שכולם יתעייפו מזה, הרשת תתחלק לתתי־ רשתות, כך שכמו לגבי טלוויזיה, לעולם לא נצטרך להתמודד עם דברים שמטרידים אותנו או שמאלצים אותנו לחשוב יותר מדי. נקבל אינטרנט צבאי, אינטרנט לנשים, אינטרנט לילדים, אינטרנט לשחורים ואינטרנט ללבנים. הימים שבהם הקשבנו לאויבים שלנו יהפכו לזיכרון, ואחר כך למיתוס" **(עמנואל גולדשטיין, המוציא לאור של מגזין ההאקרים 2600)**

"אני צופה שמישהו ימציא טכנולוגיה שתאפשר לקורבנות דואר זבל להחזיר מלחמה. אם מדענים יכולים להנחית רכב חלל על המאדים, בטוח שהם יכולים למצוא דרך להעביר זרם חשמל קטלני דרך הרשת למי שזה מגיע לו. אני אהיה מוכן לשלם 29.95 דולר בעבור מוצר כזה" **(סקוט אדאמס, יוצר הקומיקס "דילברט")**

"1. הרווחים מפרסום ברשת יגדלו פי ארבעה. 2. המסחר ברשת יגדל לממדים עצומים. 3. יבמ או AT&T יקנו את נטסקייפ. 4. חברת אפל [illegible] מנכ"ל חדש לחברה, וסטיב ג'ובס יפט[illegible] אותו בתוך שבוע" **(ריץ' קארלגארד, עורך Forbes ASAP)**

"1998 תהיה שנת יצורי הכלאיים של הרשת והסי.די רום, אחרי שמוציאים לאור יבינו ש: 1. הרבה יותר קל לגבות מאנשים כסף על מוצרים שנמכרים בקופסה מאשר על כניסה לאתרים. 2. הימים שבהם רוחב קו סביר יהיה נגיש לרוב האנשים עוד רחוקים, ועד אז אין שום טעם לדחוף מאות מגה של מולטימדיה דרך הקווים הקיימים. 1998 היא השנה שבה מדיה און־ליין ומדיה בדיסקים יהפכו לבני זוג בלתי ניתנים להפרדה" **(ג'יי.סי הרץ, מחברת "אומת הג'ויסטיק")**

"הכל תלוי לחלוטין בזמן שבו כל מיני אנשים יתחילו להגיד ברשת שהם ראו את הנסיכה דיאנה, חיה ובריאה לחלוטין" **(קארל סטדמן, עורך המגזין הסאטירי Suck)**

"העולם ילקה במגיפה מדבקת, שתיקרא על ידי אנשי רפואה 'סינדרום הנוסטלגיה השקרית לרשת של פעם'. חולים שיבואו במגע זה עם זה יעלו באובססיוויות זיכרונות על כמה האינטרנט היה נפלא בשנים הראשונות, כשפחות גולשים סיירו בפחות אתרים. בו בזמן, בחדרי חדרים כולם יגידו בעצם את מה שהם אמרו מהתחלה: 'הדבר הזה דפוק ואיטי'" **(וולטר מילר, בעל טור ב־Netly News)**

"1998 תהיה שנה של גיבוש נוסף של האינטרנט. בשביל האתרים העצמאיים שכבר קנו לעצמם דריסת רגל במדיום – כגון Feed, CNET, Salon, HotWired, ו־Women's Wire – העתיד נראה מבטיח. אבל לאתרים חדשים מהסוג הזה, יהיה קשה יותר לבסס את מעמדם בתוך הבלגן. באופן כללי, ענקי המדיה ימשיכו לשלוט, וימשיכו להציע עוד מאותו דבר. כדי שהם לא יגבירו את אחיזתם יצטרכו הכוחות היצירתיים לדחוף חזק יותר, כדי להבטיח שהרשת תמשיך לקיים את ההבטחה המקורית שלה" **(דיוויד טאלבוט, עורך המגזין Salon)**

"אני צופה שפרסום ברשת יעבור משלב של ניסויים ב־'97 לשלב של כסף גדול ב־'98. המנצחים הגדולים של המסחר און־ליין יהיו משווקים של כרטיסי טיסה, מכוניות ומניות. אני צופה שמיקרוסופט נטוורק תמשיך להתפוגג, ושהמנצחים הגדולים של '98 יהיו AOL, Yahoo, CNET, ו־E-Trade" **(קית' בנג'ימן, אנליסט אינטרנט בחברת רוברטסון וסטיוונס)**

האתרים הפופולאריים ביותר

תוכנות
- http://www.netscape.com
- http://www.yahoo.com
- http://www.microsoft.com

מוסיקה
- http://www.music.warnerbros.com
- http://www.mtv.com
- http://www.cdnow.com

חדשות
- http://www.cnn.com
- http://w[illegible]satoday.com
- http://www.abcnews.com

צ'אט
- http://www.chat.yahoo.com
- http://pages.wbs.net/webchat3.so?
- http://www.talkcity.com

בידור
- http://www.mtv.com
- http://www.imdb.com
- http://w[illegible]ollywood.com

טיולים
- http://www.expedia.com
- http://www.city.net
- http://www.travelocity.com



בן זוגה הגברי של מרגולים הוא בראד פיט. פיט, שמנסה במפגיע להימנע מתיוג כסמל סקס, חטף פעם אחת כשהוכתר כגבר הסקסי של '97 על ידי המגזין "פיפל", ופעם נוספת כש־מישהו טרח לספור את מספר התמונות שלו שהורדו מהרשת. מדובר במיליונים, הרבה יותר ממספר ההורדות של תמונותיו של ג'ורג' קלוני, הבא בתור ברשימה. לפיט אין אתר רשמי, אבל תמונות שלו אפשר להתחיל לחפש בכתובת:
http://pages.nyu.edu/~nqr1042/bp.html

33
גיל הגולש הממוצע

424,000
מספר האתרים שלא שונו מתחילת שנת 1995

98
אחוז המשתתפים בצ'אטים שסבורים שאחרים בצ'אט משקרים

20,000,000
מספר האמריקאים שרואים באינטרנט מוצר שאי אפשר לוותר עליו

113
דולר. הסכום הממוצע של קנייה בסופרמרקט מקוון בארה"ב

87
אחוז הדואר האלקטרוני שהגיע לייעודו בתוך פחות מחמש דקות

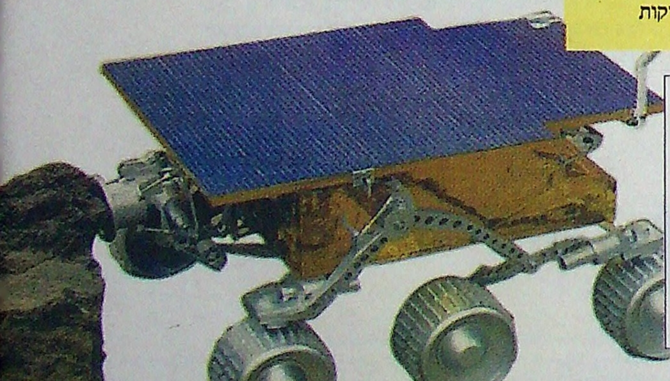
גיבורים נוספים

"כחול עמוק", המחשב שניצח את קספארוב בטורניר השח הראשון שבו הובס האדם על ידי המכונה. מיליוני בני אדם עקבו אחר שש משחקי התחרות דרך האתר ששידר את המהלכים בשידור חי.

רכב החלל סוג'ונר, שנשלח לחקור את קרקע המאדים, ותועד דקה לדקה באתר של נאס"א. ביום הנחיתה של החללית פאתפיינדר, שנשאה את רכב החלל, על המאדים, נרשמו באתר 46.9 מיליון כניסות.



הנסיכה דיאנה – אי אפשר למדוד או לכמת את האבל שעטתה על עצמה הרשת לאחר מותה של הנסיכה, אבל אין ספק שהמחשבים הזילו דמעה. סרטים שחורים, תמונות נוגעות ללב ושומרי מסך שגוללו את סיפור חייה הפכו למשך שבוע הסימן המאחד של הרשת.



מישהו זוכר איזה כיף היה ב־'97?

האמת שלא היה מי יודע מה, אבל למה לא להתגעגע? המומחים נפרדים מהשנה שעברה ומקבלים את '98

"הרשת תמשיך לגדול, וכך גם הקונפליקטים: ילדים בני 12 יילחמו בחברות בינלאומיות, נארנאצים יילחמו בהאקרים והממשל יצטרך להתמודד עם אקטיוויסטים. במשך זמן מה, הסביבה הפתוחה של הרשת תיאלץ צדדים שונים להקשיב אלה לאלה. אבל אחרי שכולם יתעייפו מזה, הרשת תתחלק לתתי־ רשתות, כך שכמו לגבי טלוויזיה, לעולם לא נצטרך להתמודד עם דברים שמטרידים אותנו או שמאלצים אותנו לחשוב יותר מדי. נקבל אינטרנט צבאי, אינטרנט לנשים, אינטרנט לילדים, אינטרנט לשחורים ואינטרנט ללבנים. הימים שבהם הקשבנו לאויבים שלנו יהפכו לזיכרון, ואחר כך למיתוס" **(עמנואל גולדשטיין, המוציא לאור של מגזין ההאקרים 2600)**

"אני צופה שמישהו ימציא טכנולוגיה שתאפשר לקורבנות דואר זבל להחזיר מלחמה. אם מדענים יכולים להנחית רכב חלל על המאדים, בטוח שהם יכולים למצוא דרך להעביר זרם חשמל קטלני דרך הרשת למי שזה מגיע לו. אני אהיה מוכן לשלם 29.95 דולר בעבור מוצר כזה"
(סקוט אדאמס, יוצר הקומיקס "דילברט")

"1. הרווחים מפרסום ברשת יגדלו פי ארבעה. 2. המסחר ברשת יגדל לממדים עצומים. 3. יבמ או AT&T יקנו את נטסקייפ. 4. חברת אפל [illegible]ה מנכ"ל חדש לחברה, וסטיב ג'ובס יפט[illegible] אותו בתוך שבוע"
(ריץ' קארלגארד, עורך Forbes ASAP)

"1998 תהיה שנת יצורי הכלאיים של הרשת והסי.די רום, אחרי שמוציאים לאור יבינו ש: 1. הרבה יותר קל לגבות מאנשים כסף על מוצרים שנמכרים בקופסה מאשר על כניסה לאתרים. 2. הימים שבהם רוחב קו סביר יהיה נגיש לרוב האנשים עוד רחוקים, ועד אז אין שום טעם לדחוף מאות מגה של מולטימדיה דרך הקווים הקיימים. 1998 היא השנה שבה מדיה און־ליין ומדיה בדיסקים יהפכו לבני זוג בלתי ניתנים להפרדה"
(ג'יי.סי הרין, מחברת "אומת הג'ויסטיק")

"הכל תלוי לחלוטין בזמן שבו כל מיני אנשים יתחילו להגיד ברשת שהם ראו את הנסיכה דיאנה, חיה ובריאה לחלוטין"
(קארל סטדמן, עורך המגזין הסאטירי Suck)

"העולם ילקה במגיפה מדבקת, שתיקרא על ידי אנשי רפואה 'סינדרום הנוסטלגיה השקרית לרשת של פעם'. חולים שיבואו במגע זה עם זה יעלו באובססיוויות זיכרונות על כמה האינטרנט היה נפלא בשנים הראשונות, כשפחות גולשים סיירו בפחות אתרים. בו בזמן, בחדרי חדרים כולם יגידו בעצם את מה שהם אמרו מהתחלה: 'הדבר הזה דפוק ואיטי'"
(וולטר מילר, בעל טור ב־Netly News)

"1998 תהיה שנה של גיבוש נוסף של האינטרנט. בשביל האתרים העצמאיים שכבר קנו לעצמם דריסת רגל במדיום – כגון Feed, CNET, Salon, HotWired, ו־Women's Wire – העתיד נראה מבטיח. אבל לאתרים חדשים מהסוג הזה, יהיה קשה יותר לבסס את מעמדם בתוך הבלגן. באופן כללי, ענקי המדיה ימשיכו לשלוט, וימשיכו להציע עוד מאותו דבר. כדי שהם לא יגבירו את אחיזתם יצטרכו הכוחות היצירתיים לדחוף חזק יותר, כדי להבטיח שהרשת תמשיך לקיים את ההבטחה המקורית שלה"
(דיוויד טאלבוט, עורך המגזין Salon)

"אני צופה שפרסום ברשת יעבור משלב של ניסויים ב־'97 לשלב של כסף גדול ב־'98. המנצחים הגדולים של המסחר און־ליין יהיו משווקים של כרטיסי טיסה, מכוניות ומניות. אני צופה שמיקרוסופט נטוורק תמשיך להתפוגג, ושהמנצחים הגדולים של '98 יהיו AOL, Yahoo, CNET, ו־E-Trade"
(קית' בנג'ימן, אנליסט אינטרנט בחברת רוברטסון וסטיוונס)

האתרים הפופולאריים ביותר

תוכנות
- http://www.netscape.com
- http://www.yahoo.com
- http://www.microsoft.com

מוסיקה
- http://www.music.warnerbros.com
- http://www.mtv.com
- http://www.cdnow.com

חדשות
- http://www.cnn.com
- http://w[illegible]satoday.com
- http://www.abcnews.com

צ'אט
- http://www.chat.yahoo.com
- http://pages.wbs.net/webchat3.so?
- http://www.talkcity.com

בידור
- http://www.mtv.com
- http://www.imdb.com
- http://w[illegible]ollywood.com

טיולים
- http://www.expedia.com
- http://www.city.net
- http://www.travelocity.com



33
גיל הגולש הממוצע

424,000
מספר האתרים שלא שונו מתחילת שנת 1995

98
אחוז המשתתפים בצ'אטים שסבורים שאחרים בצ'אט משקרים

20,000,000
מספר האמריקאים שרואים באינטרנט מוצר שאי אפשר לוותר עליו

113
דולר. הסכום הממוצע של קנייה בסופרמרקט מקוון בארה"ב

87
אחוז הדואר האלקטרוני שהגיע לייעודו בתוך פחות מחמש דקות

בן זוגה הגברי של מרגולים הוא בראד פיט. פיט, שמנסה במפגיע להימנע מתיוג כסמל סקס, חטף פעם אחת כשהוכתר כגבר הסקסי של '97 על ידי המגזין "פיפל", ופעם נוספת כש־ מישהו טרח לספור את מספר התמונות שלו שהורדו מהרשת. מדובר במיליונים, הרבה יותר ממספר ההורדות של תמונותיו של ג'ורג' קלוני, הבא בתור ברשימה. לפיט אין אתר רשמי, אבל תמונות שלו אפשר להתחיל לחפש בכתובת:
http://pages.nyu.edu/~nqr1042/bp.html

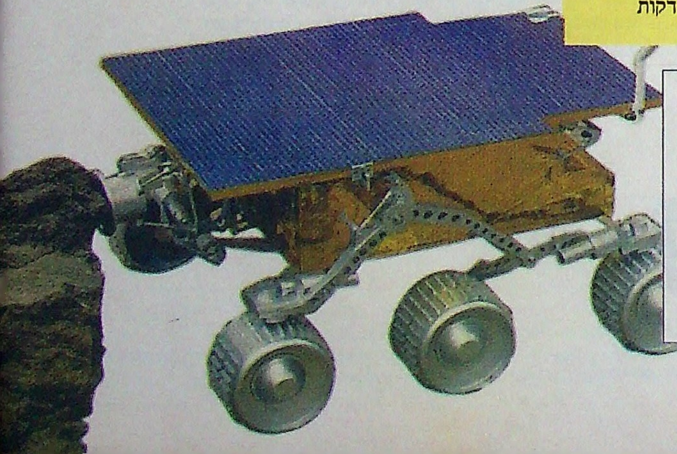
גיבורים נוספים

"כחול עמוק", המחשב שניצח את קספארוב בטורניר השח הראשון שבו הובס האדם על ידי המכונה. מיליוני בני אדם עקבו אחר ששת משחקי התחרות דרך האתר ששידר את המהלכים בשידור חי.

רכב החלל סוג'ונר, שנשלח לחקור את קרקע המאדים, ותועד דקה לדקה באתר של נאס"א. ביום הנחיתה של החללית פאתפיינדר, שנשאה את רכב החלל, על המאדים, נרשמו באתר 46.9 מיליון כניסות.



הנסיכה דיאנה – אי אפשר למדוד או לכמת את האבל שעטתה על עצמה הרשת לאחר מותה של הנסיכה, אבל אין ספק שהמחשבים הזילו דמעה. סרטים שחורים, תמונות נוגעות ללב ושומרי מסך שגוללו את סיפור חייה הפכו למשך שבוע הסימן המאחד של הרשת.



QTEXT 98

חוצפה ישראלית

אף על פי שמנסים לשכנע אותך שכל העולם מדבר בשפה אחת, באנגלית, אנחנו יודעים שכאן בישראל כותבים בעיקר בעברית. מימין לשמאל.

להבדיל ממעבדי התמלילים המגיעים אלינו מחו"ל, מעבד התמלילים QTEXT 8 נוצר בישראל, במיוחד בשביל מי שכתיבה עברית היא הצורך הראשוני שלו. היכרות רבת שנים עם אלפי הצרכנים הישראלים, איפשרה לנו להציע לך מענה מושלם בעברית לסביבת חלונות. *

QTEXT 8, בגירסה החדשה לחלונות, מציע:



- עריכה אינטואיטיבית של טבלאות.
- ממשק מודרני, בעל יכולת התאמה לצורכי המשתמש.
- ניהול מסמכים מתקדם בעברית ואנגלית.
- מתקן שגיאות איות בעברית, אנגלית ו־7 שפות אירופאיות נוספות.
- מילון עברי אנגלי ואנגלי עברי.
- עריכת מסמכים ב־30 שפות, כולל ערבית ורוסית.
- הפתרון הטוב ביותר ליצירת דפי HTML.
- קישוריות לתוכנות E-mail.
- שיגור וקליטת פקסים ישירות מן המחשב.
- כלי עיצוב מתקדמים: עריכה בטורים, מרקר, מברשת עיצובים, רקע לטקסט והצללות.
- כלים משוכללים לכתיבת מאמרים וחוברות: עורך משוואות, הערות שוליים, תוכן עניינים, אינדקס, ניקוד.

לפרטים והזמנות:

טל: 07-9910777, פקס: 07-9910151, דביר מוצרי תוכנה, קבוץ דביר ד.נ. הנגב 85330

* אם יש לך מעבד תמלילים אחר פרט לקיוטקסט, אפשר לבדוק את מידת התאמתו לכתיבה משולבת בעברית ואנגלית, על ידי הקשה פשוטה של הצירוף הבא: "ב–9 שעות ניתן ללמוד את QTEXT לחלונות". בלי להוסיף רווח לפני ואחרי המקף. לאחר שסיימת, נסה להחליף את הספרה 9 ל–8. אם נתקלת בקשיים, כדאי לך להתקשר אלינו ולקבל פתרון טוב יותר.

QTEXT

עברית היא השפה הטבעית שלנו

מיקרוסופט רכשה את הוטמייל

מיליוני מנויי "הוטמייל" מקרבים את מיקרוסופט נטוורק להתמודדות עם אמריקה און-ליין

"הוטמייל" (HotMail), שירות דואר אלקטרוני בחינם, נרכש בשבוע שעבר על ידי מיקרוסופט. היקף העסקה לא נמסר, אך הוא מוערך בכ־400 מיליון דולר. העיסקה תאפשר לכ־2.3 מיליון מנויי מיקרוסופט נטוורק להשתמש בדואר אלקטרוני בחינם. מיקרוסופט נטוורק סבלה בעבר מהביקורת על שירות הדואר שלה, במיוחד לאחר שמתחרתה הגדולה, אמריקה און־ליין, הודיעה על כוונתה לעבור לשירות דואר מבוסס ווב, בדומה להוטמייל.

הוטמייל, שנוסדה לפני שנתיים, מציעה שירות דואר אלקטרוני מבוסס ווב, כלומר כתובת דואר שאינה תלויה בספק, ושירות דואר שאינו מצריך התקנה מכל סוג שהוא.

"הרכישה משלימה את ההערכות שלנו", אמרה לורה ג'נינגס, סגנית נשיא מיקרוסופט נטוורק. "חסר היה לנו במיקרוסופט נטוורק מנוע חיפוש ושירות דואר אלקטרוני חינם. לפיכך סגרנו עיסקה עם מנוע החיפוש "אינקטומי" בקשר ליכולות חיפוש. הוטמייל ניצבת הרבה לפני האחרים בכל הקשור לכושר ההתאמה של השירות ושל החברים בה".

באחרונה מושם דגש על ספירת "זוגות עיניים" – מספר המשתמשים האמיתי של הצופים באתרים או בפרסומות. מהיבט זה, רכישת הוטמייל מוסיפה למיקרוסופט נטוורק 9 מיליון זוגות עיניים של מנויי הוטמייל, ומקרבת אותה בזינוק חד למתחרתה אמריקה און־ליין, שלה 10 מיליון מנויים. נתונים אלה משמעותיים בכל הקשור לגיוס פרסומות, אך בעצם, מיקרוסופט עצמה היא כיום מפרסם גדול מאוד. הדבר נכון שבעתיים בחודשים האחרונים, שבהם היא מתמקדת בבניית אתרי תוכן כגון אתר התיירות "אקספדיה" ואתר המכוניות "קארפוינט". רכישת הוטמייל מתבצעת בזמן שבו מיקרוסופט מגבירה את הקישורים ההדדיים בין אתריה, כדי ליצור "סינרגיה".

המגעים בקשר לעיסקה החלו בסתיו, אך הושלמו רק לאחר ש"יאהו!" הודיעה באוקטובר כי תרכוש שירות דואר דומה, Four11, בעיסקה ששוויה 92 מיליון דולר. גם בקוואלקום, יצרני תוכנת הדואר יודורה, הודיעו כי בכוונתם להציע דואר אלקטרוני חינם, ואילו באמריקה און־ליין מדברים על רכישת קומפיוסרב, שבכוונתה להציע יותר שירותים מבוססי ווב. "השותפות של WhoWhere's עם יודורה ואקסייט, רכישתה של יאהו את Four11 וכעת רכישתה של מיקרוסופט את הוטמייל, מגדירים בבירור את עתיד הדואר האלקטרוני", אמר טד שלטון, סגן נשיא בכיר למכירות ולשיווק ב־WhoWhere's.

דרוש: מנכ"ל (עדיין)

ציפיות לעתיד משופר באפל, אך עדיין מתקשים לאייש את משרות הניהול בחברה

(רויטרס). חיפוש מנכ"ל חדש לחברת אפל הוא, כנראה, נושא שמעמדו בסדרי העדיפויות של החברה יירד בקרוב. הסדרת ענייניה הפיננסיים בשנה הקרובה היא הסוגיה שנעשית דחופה יותר. החברה, הממוקמת בקופרטינו שבקליפורניה, פועלת בלי מנכ"ל קבוע מאז יולי, שאז הדיחה מועצת המנהלים שלה את גילברט אמליו. סטיב ג'ובס, ממייסדי החברה, מונה לתפקיד באופן זמני בספטמבר, לאחר שצורף למועצת המנהלים באוגוסט, בעקבות זעזועים שעברו על אפל.

על פי מקורות בתעשייה, ג'ובס עצמו מקשה על איתור מחליף, בכך שהוא מתנגד לפרוש ממועצת המנהלים. לצד משרת המנכ"ל, יש עוד משרות פנויות באפל: טרם נמצא סגן נשיא לענייני שיווק, שיחליף את ג'ורינו דה לוקה, שפרש בספטמבר. גם האוונגליסט הראשי של החברה, גאי קוואסקי, נמצא בחופשה, כדי לכתוב ספר – אם כי לדברי דוברת אפל, אין לראות בכך פרישה מהחברה.

מרבית האנליסטים אינם מעריכים כי לחברה לא יימצא מנכ"ל לפני פתיחת יריד "מקוורלד", שייערך החודש בסן פרנסיסקו. בפתיחת היריד אמור ג'ובס למסור הודעה. "אין זה רגיל שניסיון למצוא (מנכ"ל) אורך זמן כה רב", אמר ביל שוורץ, נשיא החברה לאיתור מנהלים "סווארץ ושות'", הפועלת באריזונה. לא כל האנליסטים מודאגים מהחיפוש אחר מנכ"ל, אבל אם הוא ימשיך להתארך המשקיעים עלולים להוריד את שערי מניות אפל עוד יותר.

לאחר שמיקרוסופט השקיעה באפל באוגוסט השנה 150 מיליון דולר בלא זכות הצבעה, עלתה מניית אפל ל־29.75 דולר, אך חזרה וירדה ל־13.125 דולר – קרוב לשפל שנמשך 52 שבועות של 12.57 דולר, ששיקף הפסדים מצטברים של 1.8 מיליארד דולר בשנתיים האחרונות. "ברור כי תפקיד המנכ"ל חשוב", אמר ג'יימס סטטן, אנליסט בדאטה קווסט. "אבל הדאגה מספר 1 שלהם היא לשוב להבריא פיננסית והם צריכים לעשות זאת באמצעות הגברת מכירות ה־G3 (מחשבי המקינטוש)".

אפל הציגה את מחשבי המקינטוש החדשים G3 בחודש שעבר. מכירות המחשבים האלה, העושים שימוש במעבדי הפאואר פי.סי המהירים ביותר, ערות. "זהו תרחיש של חדשות טובות־רעות", אמר דניאל קונסטלר מג'יי.פי מורגן. "מוצרי G3 החדשים הם מאוד מאוד מצליחים, במיוחד בארה"ב. הדבר גורם, עם זאת, לכך שאיש אינו מעוניין במוצרים הישנים".

בתצהיר שהגישה החודש הזהירה אפל כי מכירותיה ברבעון הראשון יהיו נמוכות מאלו שברבעון הראשון אשתקד. סטטן מדאטה קווסט אמר, כי התמחור של אפל למחשבי המק הישנים עדיין גבוה מדי, וכי החברה היתה צריכה להוזיל מחירים באופן ניכר יותר עם הצגת ה־G3. "ציפיתי שהם יורידו מחירים כשה־G3 יצא לשוק", אמר. "אם הם לא ייפטרו מהמצאי הזה בקרוב, תהיה להם בעיה גדולה".

בעיות עם המצאי הן נושא כאוב ומוכר באפל. כחודשיים לאחר שאמליו קיבל עליו את תפקיד המנכ"ל, ב־96', הוא הודיע על הפסד רבעוני של כ־700 מיליון דולר, שרובו נבע מהפסדים על המצאי. עם זאת, לא כל האנליסטים רואים שחורות, ויש הצופים פריצת דרך אפילו בחודשים הקרובים, ותחילתם של רווחים וגידול במכירות.

הענק המנומנם התעורר

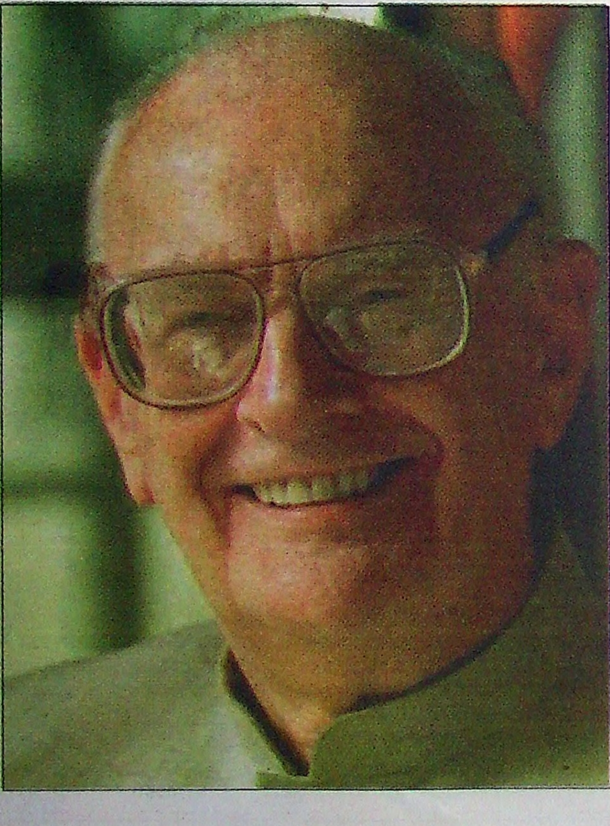
יבמ פיתחה כונן קשיח חדש

קליפורניה (רויטרס). מדעני יבמ פיתחו כונן קשיח שיכול לאחסן 11.6 מיליארד ביטים – מספר השווה, בערך, למספר הארתיות ב־1,500 ספרים – באינץ' מרובע. מספרים אלה גדולים פי ארבעה מהמקובל כיום.

טכנולוגיית האחסון החדשה לא תיכלל במחשבים אישיים בשנים הקרובות. אך ביבמ אמרו, כי פיתוח הטכנולוגיה החדשה מלמד, שהמהנדסים יכולים להמשיך להגדיל את תכולת הכוננים ב־60% מדי שנה בשנה בעתיד הנראה לעין. קורי מונס, מנהל מחלקות האחסון של החברה, אמר כי המדענים יוכלו לשכלל את הטכנולוגיה החדשה במשך עוד שלוש שנים לכל הפחות, בלי להיתקל ב"מחסומים פיסיים".

אחסון מידע בכוננים הוא תחום שחשיבותו עלתה מאז תפקיד המחשבים התרחב בעקבות האינטרנט – מעבר להיותם כלי עזר לביצוע פעולות חשבוניות או מעבדי תמלילים. שווי תעשיית הכוננים מסתכם ב־25 מיליארד דולר בשנה, וחברות דוגמת סיגייט טכנולוג'י שיגשגו על רקע ההפסדים הפיננסיים של יבמ בתחילת שנות ה־90.

"ב־97' הפגינה יבמ מומחיות מפתיעה בהוצאתה של הטכנולוגיה המפורסמת שלה אל השוק בזמן ובהיקף המתאים", אמר ג'והן מונרו, אנליסט כונני דיסקים קשיחים בחברת המחקר דטה קווסט. "בעבר היא היתה ענק מנומנם. כיום נראה שהיא ערה לחלוטין".



אחד מ־25 אבירים טריים, שקיבלו את התואר מידי המלכה אליזבת בשבוע שעבר, הוא לא אחר מאשר סופר המדע הבדיוני ארתור סי. קלארק. קלארק, יליד בריטניה, חגג לא מכבר את יום הולדתו ה־80 בסרי לנקה, שבה הוא חי זה 30 שנה. עקב מצבו הבריאותי לא הגיע לטקס בלונדון. תואר האבירות מגיע לקלארק בדיוק בזמן הנכון לצורך מסע הפרסום לספרו "3001", ספר ההמשך לספר "2001 – אודיסיאה בחלל". לדידנו, זכאי קלארק לתואר האביר ולו בזכות תובנה אחת ומיוחדת: "מדע מתקדם דיו הוא בלתי ניתן להבחנה מכישוף".

הלכו לבחירות. 687 קוראים בחרו את נבחרי השנה שלהם בסקר של המגזינים "אינטרנט וורלד" ו"אינטר CD". אתר השנה הוא "וואלה!", 34% מהקוראים בחרו בו. הספק של השנה הוא נטוויז'ן, תוכנת השנה היא נטסקייפ קומיוניקייטור 4, 81% מהמשתתפים בחרו בה (רק 19% בחרו באקספלורר). התוצאות המלאות באתר:
http://www.people-and-computers.co.il

ואלה הזוכים. בתחרות "השותפה של 97'" שערך "פי.סי מגזין" אפשר להוריד את מיטב תוכניות הגרפיקה, הדואר, העריכה והגיבוי.
http://www.zdnet.com/pcmag/pctech/download/awards.html
גם CNET ערכו תחרות משלהם, גם משם אפשר להוריד המון תוכנות ומשחקים וללמוד מה הן הקניות הכדאיות ביותר בתחום החומרה.
http://www.cnet.com

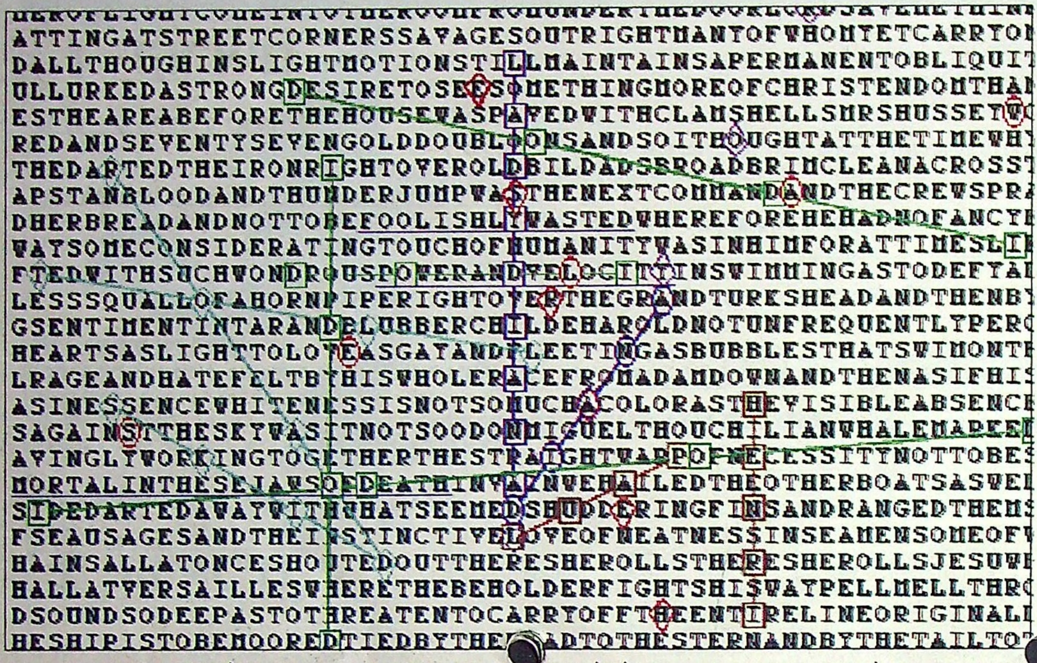
ושוב נטוויז'ן. החברה זכתה במכרז של משרד הבריאות להקמת מערכת אבטחת מידע. נטוויז'ן, מפיצת תוכנת האבטחה FireWall בישראל, תתאים את התוכנה לדרישות מכרז הבריאות. תוקף המכרז הוא חמש שנים והסכום שהוצע הוא 150 אלף שקל.

עקב הביקוש הרב, ייפתח בבית התפוצות קורס נוסף להכנת עץ יוחסין משפחתי באמצעות האינטרנט. ההרשמה לקורס הראשון נסגרה ימים ספורים אחרי שהחלה. "ההתעניינות של הישראלים במקורותיהם הולכת וגוברת", אמר ד"ר דוד אלכסנדר, מנכ"ל בית התפוצות. הקורס כולל ששה מפגשים. פרטים: 03-6462079,6462128

עקב הרעב. AOL חתמה על חוזה עם חברת סייברמיל בהיקף של 20 מיליון דולר לשיווק ארוחות חמות ל־10 מיליון הלקוחות של החברה. הגולשים האמריקאים הרעבים יוכלו לגלוש ל: http://www.cybermedia.com, למצוא את המסעדה הקרובה והחביבה עליהם, ולהזמין ארוחת ערב. עוד דוגמה לעלייה בהיקף הסחר האלקטרוני.

רגע, אז דיאנה זה מהתנ"ך או ממובי דיק?

הוויכוח בנושא חיזוי העתיד באמצעות קודים תנ"כיים מתלהט. האינטרנט מאפשר לכל אחד לנסות בבית



נוכיח במו ידינו: דילוגים ב"מובי דיק" מאת הרמן מלוויל חושפים מסר סמוי בדבר דיאנה הנמצאת "במלתעות המוות"

דו"ח אמין

עידו אמין

האם הרצח של רבין, קנדי, סאדאת, מות דיאנה והמלחמה הגרעינית הצפויה נחזו מראש על ידי צופן החבוי בתורה? את הטענה כי אפשר לנבא את העתיד על ידי דילוגים בין אותיות בתורה שמעתי בראשונה בשנות השמונים, בסמינר של חוזרים בתשובה, אבל אז דובר על תיאוריה שלא פורסמה רשמית. גם לאחר שפורסמה בכתב העת המכובד Science Statistical, בשנת 1994, לא יכול היה איש מהיישוב שאין לו גישה לתוכנה סטטיסטית, לבדוק את התיאוריה לאשורה. אבל המצעד המהיר של הטכנולוגיה הביא אותנו ליום המאושר הזה, שבו יכולת חישוב עצומה הנמצאת על שולחנו/ה של כל אחד/ת, מאפשרת לנו לחשב חישובים מועילים בעזרת תוכנה ייעודית.

מים רבים זרמו באוטוסטרדת המידע מאז המחקרים הראשונים בתחום (של הישראלים פרופ' אליהו ריפס, דורון ויצטום ויואב רוזנברג), שבהם גילו כי דילוגי אותיות בתחילת ספר בראשית מניבים את המלה "תורה", ועד הבשלת השיטה ושכלולה לאיתור רשימת רבנים מפורסמים מכל הדורות המתחבאים בתנ"ך, מועדי המלחמות הגרעיניות הצפויות, ולמוצר סי.די רום שמחירו כ־70 דולר (http://www.torah.net/codes).

המוצר מאפשר לכל אחד לחזות את העתיד, בבית, בעזרת ארבע שיטות להחלפת אותיות, שבע שיטות גימטריה ועוד. באתר של החברה יש גם ספר אורחים, שדילוגים בו (בקריאה רגילה, בלי קודים) מאפשרים לגלות עוד משהו: מי הם הטיפוסים שמתלהבים מהמוצר, ומשאירים מסרים בספר האורחים. מצאתי ביניהם בעל חלומות נבואיים מאוקלהומה, אינדיאני המזהה את הקדוש ברוך הוא, רחמנא ליצלן, עם "הרוח הגדולה" המקובלת אצל זקני שבטו, וספקנית המגיבה: "כן, בטח".

הצלחתה של השיטה, ופרסומו של ספר העוסק בתחום מאת מיכאל דרוזנין, הביאה להתקפות מצד ספקנים. הם טוענים כי קודים חבויים בכתבי הקודש התגלו חדשות לבקרים עוד במאה ה־19, אלא שאז, לדברי קטני האמונה, מצאו אותם בטקסט של הברית החדשה ביוונית, ובקוראן. לפני שנתיים התאגדו כמה מתמטיקאים – דרור בר נתן, אלק גינדיס, אריה לויטן וברנדן מקקיי – לשם הוכחת הטיעון, וניסו לשחזר את גילוי רשימת הרבנים המפורסמים בתנ"ך. לדבריהם, הם נכשלו במשימתם, ובכך הוכיחו כי הרשימה שגילה הצוות הראשון היתה "תפורה" מראש. כאשר שינו קצת את הרשימה שבידם, הצליחו, לטענתם, לחשוף אותה גם ב"מלחמה ושלום" לטולסטוי. לסתירת הטענה על קיומה של נבואה לרצח רבין בתנ"ך, יש מי שדלה את אותה תחזית מתוך הספר "מובי דיק" המזהיר, כך מצאנו, גם מפני רצח מרטין לותר קינג, אברהם לינקולן, ליאון טרוצקי (שם מתנבא "מובי דיק" אף לגבי כלי הרצח) ועד מות הנסיכה דיאנה , "בת תמותה במלתעות המוות" על פי הספר, כמוצג ב– http://cs.anu.edu.au/~bdm/dilugim/diana.html.
עוד על הנסיכה דיאנה והקודים העוסקים בה, בספר בראשית: http://www.torah.net/codes.



פרופ' בארי סימון: פיסיקאי דתי שלא מתלהב מקודים סודיים

בין שלל הקישורים באתר הספקנים, מכתב מאת פרופ' מנחם כהן, ראש המחלקה לתנ"ך בפקולטה ליהדות באוניברסיטת בר אילן, שבו מועלים טיעונים נגד התקפות המדעית של מגלי הקודים הנסתרים.

אבל השם הידוע ביותר בקרב הספקנים, המפרסמים מאמרים נגד האמונה בקודים הנסתרים, הוא לא אחר מאשר בארי סימון. לא, לא בארי סימון רקדנית הבטן שחזרה בתשובה, אלא בארי סימון הפרופסור למתמטיקה ופיסיקה תיאורטית ממכללת קאלטק בארה"ב, שאינו אלא יהודי אורתודוקסי טוב שבמקרה יש לו אותו שם (http://www.math.caltech.edu/people/simon.html).

נו, האין זהות השמות בחינת אות ומופת? ואם כן, מופת למה? בארי סימון הפרופסור עסוק בימים אלה בהחתמה של מתמטיקאים מכל העולם על עצומה הפוסלת את כשרותה המדעית של שיטת חשיפת הקודים. על העצומה חתמו עד עתה דוקטורים ופרופסורים מתחומי המתמטיקה והסטטיסטיקה, מאוניברסיטאות בר אילן, האוניברסיטה העברית, ומוסדות בעולם.

עדיין מפקפקים? לפוסחים על שני הסעיפים, מציעים הספקנים "נסה זאת בעצמך: קבצים של התורה ושל 'מלחמה ושלום'", ומגוון תוכנות חיפוש קודים חופשיות להורדה מיידית מן האתר: http://cs.anu.edu.au/~bdm/dilugim/torah.html

בניגוד לחסידי הקודים, אצל שולליהם התוכנה מוצעת חינם, אם כי היא מוגשת באופן לא ממש ידידותי. הדבר היחיד שלא מצחיק, ואפילו קצת מדאיג, הוא שכל המאמרים בזכות הקודים הסודיים חתומים בבירור, בעוד שדווקא במחקרים השוללים את התופעה מצאנו אחד החתום על ידי פסאודונים. משהו כאן קצת מדאיג, אם פרופסור אורתודוקסי בארה"ב יכול לצאת נגד הקודים בגלוי בעוד עמיתים ישראלים מעדיפים שלא להתגרות באלים.

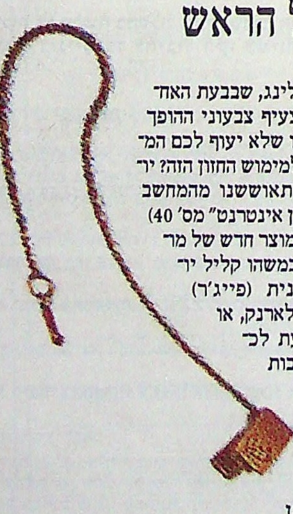
פינת האופנה 2: זימונית לי על היד ופנטיום על הראש

בספר "להט קדוש" מאת ברוס סטרלינג, שבבעת האחרונה יצא לאור בעברית, מסופר על צעיף צבעוני ההופך למסך מגע גמיש כהרף עין (רק תיזהרו שלא יעוף לכם המחשב ברוחות ינואר). כמה אנו קרובים למימוש החזון הזה? יותר ממה שאתם חושבים. עוד לא התאוששנו מהמחשב הנחבש כמגבעת (ראו דו"ח אמין, "קפטן אינטרנט" מס' 40) והנה מפנה אותנו הקורא יורם תבורי למוצר חדש של מוטורולה, אף הוא נלבש. הפעם מדובר במשהו קליל יותר, משהו צבעוני ליום־יום: זימונית (פייג'ר) המוצמדת לחגורה, או, לדברי היצרן, לארנק, או לתיק הספורט והמיוחד בה: היא יודעת לכתוב. לא, לא מדובר בהודעות שנכתבות מול עיניי המקבל, בכך אין חדש, אלא פשוטו כמשמעו, ה"פייג'רייטר 2000" היא זימונית הנפתחת כדי לחשוף מקלדת קטנטנה המאפשרת להקליד מסרים מן המותן, פשוטו כמשמעו. את ההודעות המוקלדות ניתן לשלוח לזימוניות אחרות, או כדואר אלקטרוני לאינטרנט, או אפילו לפקסמיליית הנמען. כל זאת בעזרת מערכת הפעלה ייעודית ובלעדית שפיתחה מוטורולה, המאפשרת מיון אוטומטי של דואר נכנס, התראות, תקשורת סריאלית אינפרה אדום עם המחשב השולחני, לוח תצוגה של 16 שורות ועוד.

אבל המעניין באמת הוא דווקא הטיפול היסודי שהעניקו במוטורולה לצד השיווקי/אופנתי, כראוי לדור העתיד של האלקטרוניקה שחדרה לעולם האופנה. לזימונית הזו יש כמה אביזרים, וכשאומרים במוטורולה "אביזרים", כבר לא מתכוונים לסוללות או לכבלים סריאליים, אלא ל"אביזרים" במובנם האופנתי.

לבעלי פייג'רייטר 2000 מוצע ל"התאבזר" בשרשרת מתכת עם קליפ הנצמד לחגורה, באורך תשעה אינץ', ובצבעי כרום, כסף, זהב, או זהב 24 קראט – "אביזר מושך המתאים לאורח החיים התוסס שלך", אומרים במוטורולה. "שרשרות איכותיות ואלגנטיות אלה יעניקו לך שנים של שירות בלי הכתמה או קילוף. חבר את זימוניתך לחגורתך, תיקך או כיסך... לא משנה איזו מתכת תבחר, שרשרת הזימונית של מוטורולה תעניק לך סגנון ייחודי משלך!". יש גם שרשרות פשוטות יותר, המכונות במוטורולה בכינוי המרענן "כבלי באנג'י", והן מוצעות בצבעי כחול בימיני, ירוק נאון, שחור לילה, ורוד מזעזע ואולטרה סגול. אגב, רצועות אלה מוצעות גם לתושבי המזרח התיכון, אך בלי הזימונית, שבינתיים נמכרת בארה"ב בלבד, ב־399 דולר. לא הייתי קושר משהו במחיר הזה לבאנג'י, אבל זו כבר החלטה שלכם.





אופנת החורף של "קפטן אינטרנט": הזימונית החדשה של מוטורולה (משמאל) עם שרשרת בציפוי זהב 42 קראט (מצד ימין). אביזרים: מוטורולה

1998

1 קוראים

קו-נט - קו אקספרס לאינטרנט

חברת אקטיוינט תתקין בביתך, "**קו-נט**" שהוא קו דומה ל"**כבלים**". "**קו נט**" יחבר את המנוי לשרת. השרת מחובר לשדרת האינטרנט הראשית ברוחב פס גבוה ויאפשר למנוי לגלוש באינטרנט **ללא פעימות מונה** וללא חשבון שעות בכל שעות היום והלילה מבלי לתפוס את קו הטלפון ומבלי לחשוש מחשבון הטלפון.

רוחב פס/מהירות: קו-נט לעומת קו טלפון רגיל/ISDN

מהירות "קו-נט": מהירותו של **קו-נט** היא פי כמה וכמה מזו של קו טלפון רגיל או של קו טלפון מסוג ISDN. על אף האמור יש לציין, כי אין באפשרותנו להבטיח מהירות אפקטיבית בכל הזמנים, וזאת כתוצאה מחוליות תקשורת צרות המצויות על כלל הרשת העולמית.

שרות

החברה מפעילה מוקד תמיכה 24 שעות ביממה. במקרה ותיקון הקו דורש ביקור טכנאי יבוצע הביקור בתוך 30 שעות עבודה. השרות ניתן ברצון, באהבה **ובחינם.**

1998: זורקים את המודם לפח.

ההתחברות לאינטרנט באמצעות קו טלפון רגיל/ISDN- כבר אינו מתאים. "**קו-נט**" חיבור ישיר לספק האינטרנט. הצרכן אשר אינו נדרש לשלם פעימות מונה יקרות בשעות היום, יגלוש להנאתו גם בשעות הנוחות לו, בשעות בהן הקו הבין לאומי פנוי יותר.

"**קו-נט**" קו אקספרס לאינטרנט, בכל יישום ברשת האינטרנט העולמית במשך כל שעות היממה בסכום גלובלי קבוע. "**קו-נט**" מאפשר גלישה חופשית במשך 24 שעות ביממה, כל יום כל היום. "**קו-נט**" אינו מחובר לקו טלפון ובכך מפנה את קו הטלפון הביתי לצרכים אחרים.

מספר מסלולים לבחירה (ראה טבלה בחוזה)

2 שואלים

ש. למה "קו נט" של אקטיוינט?

ת. אקטיוינט הינה החברה הראשונה והגדולה בין מתחריה בישראל המספקת קווים מהירים המיועדים לחיבור מחשבים אישיים אל רשת האינטרנט.

ש. האם מדובר באינטרנט לכל העולם באמצעות התוכנות הידועות וכל שירותי האינטרנט האחרים שאני מכיר?

ת. כן.

ש. מה החידוש ב"קו-נט" של אקטיוינט?

ת. "קו-נט" של **אקטיוינט** מחבר את המשתמש לרשת האינטרנט [illegible]מית לא באמצעות קו הטלפון.

ש. אז איך מתבצע החיבור אם לא באמצעות הטלפון?

ת. באמצעות כבלים יחודיים שאקטיוינט מתקינה בבית הלקוח. (דומה לכבלים של הטלויזיה).

ש. למה זה טוב יותר?

ת. לאקטיוינט מספר יתרונות עיקריים:

1. **מחיר לפעימות מונה:** השימוש **בקו-נט של אקטיוינט** לא עולה שיחות טלפון.
2. **נוחיות:** אפשר לגלוש בכל שעות היום והלילה מבלי להתחשב בעלות הפעימות ומבלי להפריע לבני המשפחה להשתמש בקו הטלפון לצורך שיחות טלפון רגילות.
3. **מהירות:** מהירותו של "קו-נט" של אקטיוינט בין המחשב לשרת נעה בין 1,000 ל-10,000 ביט לשניה. (לשם השוואה: מהירותו של קו טלפון רגיל הוא 33.6 ביט לשניה ושל קו ISDN 64.0 k עד מקסימום 128.0 k)
4. **הכנה לקראת העתיד:** הכנה לקראת השירותים שינתנו בקרוב באמצעות האינטרנט כגון: טלויזיה אינטראקטיבית, מוסיקה ווידיאו באיכות גבוהה, משחקים אינטראקטיביים ברשת, סרטים, תוכנות כבדות ועוד.

ש. מהי העלות הכוללת של ההתחברות והמנוי החודשי?

ת. אין עלויות נוספות כלשהן מעבר למחיר הקבוע על המסלולים בהתאמה אישית.

יש לציין כי בעניין זה יש לאקטיוינט בלעדיות ובניגוד להצעות השונות כולל קו ה-ISDN, מנויי אקטיוינט אינם משלמים על פעימות מונה.

ש. האם בא מישהו להתקין לי קו בית?

ת. כן טכנאי מטעם אקטיוינט.

ש. תוך כמה זמן מיום ההזמנה יותקן הקו בביתי?

ת. תלוי באזור מגוריך, בין שבועיים לחודשיים. בתוך ימים מביצוע ההזמנה יפנה אליך נציג שירות לקוחות ע"מ לעדכנך בתאריך משוער.

ש. האם אני יכול להתחבר אליכם בשיטה הישנה (באמצעות קו טלפון) במסלול אשר ישחרר אותי מתשלום דמי אינטרנט (לפחות) על פי שעות כפתרון ביניים עד לחיבור הקו המיוחל.

ת. כן

ש. באיזה מחיר?

ת.לחברי מועדון במחיר מסלול המועדון, למנויים שאינם חברי מועדון במחיר $34.50 + מע"מ לחודש.

ש. מהי התחייבותכם בעיניין רוחב הפס אותו אני מקבל?

ת. מהירות הקו המותקן בבית הלקוח הינו בין 1,000 ל-10,000 ביט סיביות לשניה. אולם יש לציין כי, באינטרנט יישנם צווארי בקבוק שונים. אקטיוינט מתחייבת שלא להיות צוואר זה, דהיינו, ככל שיגדל השימוש וככל שהאינטרנט העולמי יאפשר זאת, אקטיוינט תרחיב את קווי התשתית בינה לבין האינטרנט העולמי כך שהמהירות האפקטיבית המינימלית אותה יקבל הלקוח לא תפחת מ-7.00 קילו בייט לשניה.

בקטע הראשוני שבין הלקוח לשרת - שכתוצאה משימוש חכם של אקטיוינט הופך להיות הקטע החשוב ביותר - מתחייבת החברה להיות מהירה פי כמה מקו ISDN, ובדרך כלל במהירות אשר תאפשר העברת סרטים ומשחקי מולטימדיה באופן מלא בזמן אמת.

ש. איך היית משווה את הצעתכם לזו של חברות המציעות חיבור באמצעות ISDN ללא הגבלת זמן <u>מבחינת מחיר?</u>

ת. הצעות ISDN השונות אינן מציעות הנחה כלשהי בעניין החיובים על פעימות המונה אשר, כידוע, מהווה את מרכיב הוצאה חשוב כשמתחברים לאינטרנט בשיטה מיושנת זו.

ש. איך היית משווה את הצעתכם לזו של חברות המציעות חיבור באמצעות ISDN ללא הגבלת זמן <u>מבחינת מוצר?</u>

ת. **קו-נט של אקטיוינט** טוב בהרבה מזה של ה-ISDN במיוחד בהיבטים כדלקמן:

מהירות הגלישה בפועל: שעות העומס באינטרנט הן בין השעות 22:00-1:00 בלילה, כאשר מתחברים באמצעות קו ISDN יש נטיה לגלוש בשעות אלו על מנת לחסוך בעלות הטלפון. עם הקו של אקטיוינט, שהשימוש בו אינו מחייב שיחות טלפון, הגלישה מתבצעת בשעות היום והערב הרגילות בפחות עומס מבחינת הקו הבין לאומי.

שירותי הפרוקסי: מהירותו של הקו המותקן הינו בין 1,000 ל-10,000 ביט לשניה. מהירות זו מאפשרת גלישה לכל האתרים על הפרוקסי בקצבים גבוהים פי כמה מכל קו אחר.

רוחב הפס בישראל: קווי התשתית באקטיוינט הינם בין 128k ל-512k (ברובם המכריע), כתוצאה מכך כל גולש פרטי, ברוב המקרים, יקבל גישה [illegible]ים אלו למרבית האתרים בישראל.

רוחב הפס לחו"ל החברה מתחייבת להיות כמו, או טובה יותר, מהחברות המובילות בישראל, כיום.

ש. האם לא אקלע למצב של "צוואר בקבוק" ברשת העולמית?

ת. מעצם אופיה של הרשת המאגדת מליוני מחשבים בעולם, תמיד יהיו צווארי בקבוק.

ש. האם הקו שלי משותף לשכני?

ת. לא, כל קו עד השרת או עד קו התשתית אינו משותף.

ש. איך אהיה בטוח שמי ש[illegible]בר לרשת המקומית יחד אתי, לא יוכל לחדור למחשב שלי?

ת. כל עוד לא תגדיר את ה[illegible]צים כמשותפים לא תתאפשר כניסה אליהם (בדרך הרגילה).

ש. האם אוכל לחבר יותר ממחשב אחד בביתי בו זמנית ל"קו-נט"?

ת. לא.

ש. מה נדרש מהמחשב שלי על מנת להתחבר אלכם?

ת. שיהיה תקין ושיהיה מותקן בו כרטיס רשת מקומית מסוג Ethernet 10 Base T (NE 2000

ש. האם תמיכה עולה כסף כמו בחלק מהחברות האחרות?

ת. באקטיוינט שירותי התמיכה ניתנים ברצון ובחינם.

ש. בראיה קדימה מה היתרון של הצעת אקטיונט?

ת. הטכנולוגיה בנושא מהירות התקשורת מתקדמת בצעדי ענק ובאופן שוה בין זו של קווי טלפון ומודמים מהירים, לבין זו של קווי רשת מקומית מהירים. אך בעוד קצבי המהירויות שלקווי הטלפון המהירים מתעתדים להגיע לכ-6 מגה מגיעים קווי הרשת המקומית בסטנדרט Ethernet 10 Base T מהסוג המוצע על ידי אקטיוינט, לקצבים הנעים בין 100 אלף ל-250 אלף מגה.

ש. מהו מועדון לקוחות אקטיונט ואיך זה עוזר לי בחיים?

ת. המועדון מיועד לחברים המעוניינים להשתמש באינטרנט לצורך ביצוע קניות של מוצר י מזון ושירותים שונים.

חבר המועדון נהנים מעלויות נמוכות יותר מאחרים בדמי המנוי לאקטיוינט.

ש. כמה עולה להיות חבר מועדון?

ת. חברות במועדון כרוכה ברכישת שוברי קניה בסכום של 900 ש"ח (או סכומים אחרים לפי המסלולים המופיעים במחירון מעת לעת) ואין דמי חבר.

חבר מועדון מקבל הנחה ממשית בסכום העולה על סכום רכישת השוברים, כך שבפועל תמורת רכישת השוברים מקבל החבר תמורה מיידית וזאת בנוסף לזכותו לרכוש בקניון.

ש. מה הוא גובה ההנחה, שמקבל חבר המועדון?

ת. במבצע 59 ש"ח רוכש החבר שוברים ב- 3,000 ש"ח וגובה ההנחה 4,500 ש"ח (לפי מחיר רגיל 299+30*199=6,270 ש"ח).

"המועדון החדש" רוכש החבר שוברים ב-900 ש"ח וגובה ההנחה 2002 ש"ח (לפי 249*18+700).

ש. מה הוא הקניון הוירטואלי?

ת. אתר אינטרנט דרכו ניתן להזמין מוצרים ושירותים שונים. האתר בנוי בצורה חכמה והוא כולל בסיס נתונים ומנגנון חיפוש. הפעלתו של האתר והזמנת המוצרים מתוכננים בצורה נוחה ביותר למשתמש האינטרנט.

ש. האם ניתן לרכוש בקניון מוצרי מזון וצריכה כגון לחם, חלב וסבון?

ת. כן, בהחלט.

ש. מהם מחירי המוצרים בקניון הוירטואלי של אקטיוינט?

ת. מחירי מוצרי מזון זהים למחירי סופר-סל מוצרי מחשבים זולים במיוחד מוצרים אחרים במחירי שוק סבירים.

ש. מהם היתרונות שברכישה באמצעות הקניון של אקטיוינט?

ת. נוחיות, מחירים, שירות וניהול קניות ובדיקת מחירים ממוחשב.

ש. האם אני חושף את כרטיס האשראי שלי באינטרנט כאשר אני מזמין בקניון?

ת. לא, כל חבר מועדון מקבל מספר מנוי וקוד סודי שבאמצעותם הוא מזמין ומשלם.

ש. מהם השירותים הנוספים שינתנו לחברי המועדון?

ת. אנו מתכננים לתת שורה של שירותים לחברי מועדון כולם מבוססים על העיקרון שקניה ממוחשבת מחד ומרוכזת מאידך מאפשרת קבלת מחירים טובים ורמת שירות מעולה העולים על רמת המחירים והשירות אותם יקבל אדם ללא המועדון.

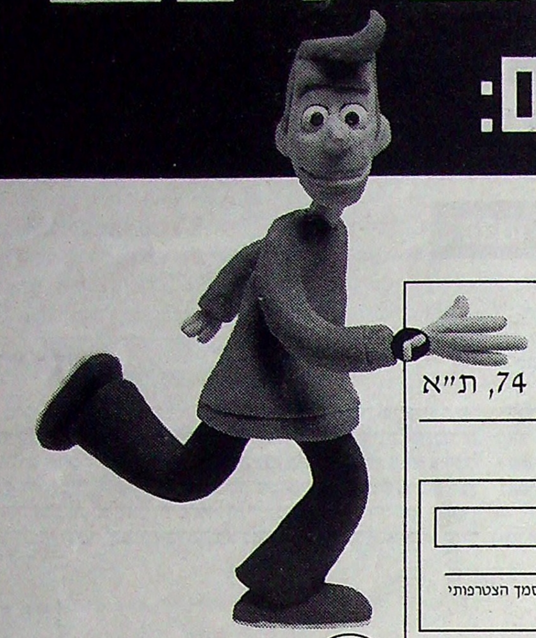
ש. מה הם שוברי הקניה?

ת. שוברי הקניה מהווים זכות להפחית מסכום חשבון הקניות החודשי אם הסכום הנקוב בשובר הוא לאותו חודש או לחודשים שעברו.

ש. מהו הרעיון של שוברי הקניה?

ת. בזכות שוברי הקניה התרגל הלקוח לבקר בקניון. החברה מקבלת תשלום מהמפרסמים בקניון ובכך מתאפשרת הוזלת המוצר למנוי.

עוברים לאקטיוינט
בארבעה צעדים:



3 חותמים

אטקיוינט בע״מ טל. 03-5374466 פקס. 03-6882245 התקווה 74, ת״א

טופס הזמנה מספר ______

לכבוד חברת אקטיוינט בע״מ
אני הח״מ מזמין בזאת את השירות המוצע ״קו-נט - קו אקספרס לאינטרנט״ במסלול ______
ידוע לי כי החיבור לאינטרנט יבוצע באמצעות חברה בעלת רשיון למתן שרותי אינטרנט.

כמו״כ אני מבקש להתקבל כחבר מועדון אקטיוינט ולזכות בזכויות חבר לפי תקנון ולפי המסלול שבחרתי לעיל. ידוע לי כי קבלתי הנחה בדמי החיבור וההתקנה על סמך הצטרפותי והשארותי כחבר מועדון. אני מאשר כי קראתי והבנתי את תנאי ההתחברות כולל ההגבלות השימוש בתאריך הנקוב ועל השם הנקוב על שוברי הקניה.

המסלולים לבחירה

מסלולי ההתחברות	מסלול למנוי יחיד המתגורר בבית משותף			מסלולים לבתים פרטיים	
פרטי החיוב	**רגיל 18 חודש**	**מועדון**	**המועדון החדש**	**רגיל**	**המועדון**
דמי התקנה	229 ש״ח	ללא דמי התקנה	600 ש״ח	1,200 ש״ח	600 ש״ח
מנוי חודשי	199 ש״ח	59 ש״ח	139 ש״ח	249 ש״ח	249
שוברים לרכישות בקניון	______	רכישת 30 שוברי קניה חודשיים בסך 100 ש״ח כ״א תשלום מראש	רכישת 18 שוברי קניה חודשיים בסך 50 ש״ח כ״א תשלום מראש	______	רכישת 18 שוברי קניה חודשיים בסך 100 ש״ח כ״א תשלום מראש
תקופת התחברות	18 חודשים	חודש 1	18 חודשים	24 חודשים	18 חודשים
תנאים נוספים	קנס ביטול 900 ש״ח	בתוקף למשלמים לפני [illegible].1.98	גביה בקרדיט או מזומן	קנס ביטול 1300 ש״ח	גבייה בקרדיט [illegible] מזומן

תנאים

תנאים מתלים ומוסכמים:

1. ידוע לי כי השימוש בקו-נט מיועד למנוי אחד ולעמדת מחשב אחת וכי יהיה בכתובת המצויינת בהמשך הטופס בלבד.
2. אני מאשר לכם לבצע עבודות תשתית בביתי לצורך התקנת הקו, או לצורך ביצוע שינויים לפי הצורך (ההתקנה מבוצעת תוך כדי שימוש בצנרת קיימת או חיצונית. התקנה מוסתרת הדורשת צנרת חדשה תבוצע על חשבון המזמין).
3. <u>סוג הקו:</u> אני יודע ומאשר כי הקו שאקבל הינו קו רשת מקומי מסוג Ethernet 10 Base T (במהירות שבין 1,000.0 ל-10,000.0 ביט לשניה) המחובר לשרת מקומי באמצעות קווי תשתית שלכם. אני מודע כי יחוברו מספר מנויים לקו התשתית וכי ייחס המנויים לקו התשתית הישראלי יאפשר זרימה שוטפת בממוצע של K7 בייט לשניה וזאת אם לא יהיו צווארי בקבוק שאינם קשורים לקווי התשתית של החברה על הרשת. הקו לחו״ל יהיה באיכות שווה לזו של החברות המובילות, כיום.
4. אני מאשר לכם להסב את התחייבותי הכספית שקיבלתם במסגרת הזמנתי זו לכל מי שתמצאו לנכון, ולבצע את הגבייה בכל מסלול אפשרי כל עוד לא אחויב בריבית כל שהיא (להוציא הריבית של קרדיט במסלול המועדון).
5. אני מתחייב שלא לבטל את המנוי במשך תקופת החיבור המינימלי ע״פ המסלול שבחרתי לעיל. אם אבטל את המנוי מוקדם יותר אשלם לכם קנס ביטול המסומן לעיל.
6. למען הסר ספק ידוע לי כי השוברים אינם ניתנים להשבה ו/או הסבה וכן הבנתי היטב את משמעות ההגבלה לביצוע הרכישה רק מהתאריך הנקוב בשובר ואילך. (תנאי השוברים תקפים גם במקרה של ביטול המנוי)
7. אני מצהיר כי אין בכוונתי לבצע שימוש בקו לצורכי מתן שירותים מכל סוג שהוא כולל התחברות מרחוק בין לעצמי ובין ללקוחות אחרים, בחינם או בתשלום. ואני מתחייב שלא לעשות שימוש כזה בקו המוזמן וכמו כן הקו ישמש אותי רק במחשב אחד ומהכתובת בו הוא הותקן (במידה ואפר סעיף זה אשלם קנס כפי שיוחלט על ידכם).
8. ניתנת לי הזכות לבניית אתר בית, פרטי (כולל קישורים), אשר גודלו לא יעלה על 60kb ואשר יוצב במחשב המרכזי של חברת אקטיוינט.
9. ידוע לי כי הזמנתי כפופה לאישורו של טכנאי מטעם החברה.
10. על מנת להשתמש בקו, אני המנוי אתקין על אחריותי ועל חשבוני בלבד כרטיס רשת במחשב המיועד לצורך ההתחברות.
11. אני מאשר לכם לשלוח לי הודעות דואר ו/או פרסומים בדואר אלקטרוני מזמן לזמן. אני מתחייב שלא לחסום דואר המגיע מחברתכם ומאשר כי הודעה מדואר אלקטרוני שנשלחה מחברתכם אלי מהווה אישור למסירתה.
12. החברה מתחייבת לזמן התקנה של עד 45 ימי עבודה. אולם במידה ויחולו עיכובים שאינם תלויים בחברה, ידחה מועד ההתקנה. (רק בתום 75 ימי עבודה ממועד חתימת החוזה, באם לא הושלמה ההתקנה זכאי המזמין לבטל את הזמנתו ולקבל את כספו)
13. **החברה מתחייבת לתת תמיכה טכנית 24 שעות ביממה בכל ימות השנה, וללא כל תמורה. כמו כן מתחייבת החברה לספק שירות תיקונים לקו בתוך 72 שעות (לא כולל שבתות וחגים, שביתות וכח עליון).**

הרשאת חיוב

אני הח״מ מאשר לחייב את חשבוני כמפורט בהמשך בסכומים על פי המסלול שבחרתי וע״פ התנאים שלעיל:

ברשותי כרטיס אשראי: ויזה/ישראכרט/דינרס/אקספרס/אחר ______ בתוקף עד: __/__/__

מספר כרטיס: ______ השם המלא כפי שמופיע על גבי הכרטיס: ______

שם המבקש: ______ ת.ז.: ______ כתובת: ______ טל: ______

פקס: ______ הופנה ע״י: ______ שם הסוכן: ______ חתימה: ______

פרטי הזמנה

מקום ההתקנה ______ דירה ______ קומה ______ מספר דיירים בבנין ______

שם משתמש מבוקש ______ בקשות נוספות ______

שעות מועדפות לקביעת מועד התקנה ______ טלפונים לתאום ______

פריטים נוספים ______

☐ נא לשלוח לי טופס הוראת קבע ☐ נא לשלוח אישור הזמנה בפקס/דואר ______

אנו מודים לכם על הזמנתכם. נא מלאו את ההזמנה על כל פרטיה בדיוק רב, ההזמנה תיכנס לתוקפה מיום העברת ההזמנה ע״י הסוכן למשרדי החברה.

4 שולחים

אקטיוינט,
התקווה 74, ת״א
פקס. 03-6882245

למזמינים ישירות ללא הסתייעות בסוכנינו 50 ש״ח הנחה

שווה דיון

מה זה קבוצות דיון? מה לחפש? איך נכנסים? איך מתנהגים? איזו תוכנה הכי טובה? איזו קבוצה הכי מצחיקה?

"קפטן אינטרנט" מגיש את המדריך המלא

דידי חנוך

היכן תמצאו באינטרנט תוכנות, דיונים בכל תחום (כמעט), תשובות לכל שאלה (כמעט), קהילות וירטואליות אמיתיות, מתכונים, תמונות ארוטיות מכל סוג – והכל חינם? ברשת אפשר למצוא הכל, אבל לא תמיד אפשר למצוא את מה שמחפשים. אבל התשובה לכל שאלה נמצאת במשאב וירטואלי ותיק ונשכח מעט: היוזנט – המרכיב רב העוצמה והמגוון ביותר באינטרנט, חוץ מה־WWW – הוורלד וויד ווב.

מה זה?

יוזנט – קיצור של רשת משתמשי UNIX – היא רשת שרתים עולמית להפצת מאמרים וקבצים המחולקים לקבוצות אוניוורסליות, המכונות ניוזגרופס. היוזנט נוצרה בסוף שנת 79', לאחר ששני סטודנטים לתואר שני באוניברסיטת דיוק בצפון קרולינה, טום טראסקוט וג'ים אליס, העלו את הרעיון לחבר מחשבים לרשת החלפת מידע של קהילת משתמשי UNIX.

סטיב בלווין, סטודנט לתואר שני באוניברסיטת צפון קרולינה, כתב את הגרסה הראשונה של תוכנת הניוז, המשמשת לשליחת הרדעות ליוזנט ולקריאתן, והתקין אותה באתרים של שתי האוניברסיטאות הנ"ל. במשך השנים עודכנה התוכנה ונכתבו גרסאות לכל מערכות ההפעלה הנפוצות.

המאמרים ביוזנט הם מאמרי טקסט, אך אפשר למצוא גם קבצים בינאריים, שמוסבים לטקסט על ידי התוכנה שבה משתמש שולח הקובץ, ומוסבים חזרה לקובץ בינארי על ידי התוכנה של מקבל הקובץ. היוזנט מאורגנת בשיטת ההיירכיות, ומחולקת לשבע קטגוריות עיקריות (ראו מסגרת), ועוד כמה קטגוריות זניחות. הקטגוריות מופיעות, בקיצור, בתחילת ההגדרה: COMP – ענייני מחשבים למקצוענים וחובבים. MISC – שונות, כולל קבוצות שלא נכנסות לאף קטגוריה או מתאימות לכמה. SCI – דיונים מדעיים, לרוב יבשים. SOC – חברה ותרבות. TALK – דיונים. הרבה דיבורים, מעט מסקנות. NEWS – כל מה שקשור ביוזנט. REC – תחביבים, בידור, ספרט ובילוי. ALT – התת־היירכיה הגדולה ביותר ביוזנט. אלט נוצרה במקור כאלטרנטיווה לשבעת הקטגוריות הגדולות בהיירכיה של יוזנט, אופיה נוח יותר וכלליה נוקשים פחות. כיום, אלט היא הקטגוריה הגדולה ביותר ביוזנט.

הקטגוריות מחולקות לקבוצות דיון על פי סדר היירכי. לדוגמה: rec.arts.sf (פנאי־אמנות־מדע בדיוני) היא קבוצת האם של rec.arts.sf.tv (פנאי־אמנות־מדע בדיוני־טלוויזיה), שהיא קבוצת האם של rec.arts.sf.tv.babylon5 (פנאי־אמנות־מדע בדיוני־טלוויזיה־בבילון 5). אין קשר קבוע של שיתוף מאמרים בין קבוצות לקבוצות האם שלהן, אלא במקרים ספציפיים.

התכונה הבולטת ביותר של היוזנט היא הגיוון. כל ספק אינטרנט בוחר לאפשר למנוייו גישה לקבוצות דיון מסוימות. שרתים יכולים לאחסן בין 8,600 ל־23 אלף קבוצות דיון שונות. כמות כזאת של קבוצות דיון מאפשרת בחירה נוחה משפע אדיר של נושאים.

היוזנט אינה אנרכיה, ויש לה כללים ברורים. אמנם אי אפשר "להעיף" מישהו מקבוצת הדיון, אבל עונשם של מפירי הכללים חמור באותה מידה: התעלמות, ובמקרים חמורים יותר, שימוש בפילטר. משתמשים ישראלים רבים נוטים להתעלם מהכללים מתוך זלזול או בורות, דבר שאינו משפר את התדמית של הישראלים ברשת. שמירה על הכללים הפשוטים הנהוגים בקבוצות תעלה מאוד את הסיכויים לקבל תשובה או להשתלב בדיון (ראו מסגרת).

יש שתי דרכים עיקריות לקרוא ולכתוב מאמרי יוזנט: באמצעות מנועי החיפוש על הרשת, ובאמצעות תוכנת ניוז, או News Reader.

מילון מושגים

- Post – מאמר יוזנט
- Poster – כותב מאמר יוזנט
- Flame – מאמר יוזנט מעליב ותוקפני
- Flame War – חילופי עלבונות
- FAQ – תשובות לשאלות נפוצות. לכל קבוצת דיון שמכבדת את עצמה יש קובץ כזה
- Sig – חתימה. סיומת קבועה למאמרי יוזנט ולדואר אלקטרוני
- Noise – רעש, הודעות שאינן שייכות לנושא
- Filters – פילטרים, מונחים שניתן להגדיר כדי להימנע מהודעות לא רצויות וכדי להוריד אוטומטית מאמרים רצויים

מנועי החיפוש

על הרשת: "דז'ה ניוז" (http://www.dejanews.com) ו"אלטה ויסטה" (http://altavista.digital.com) הם שני מנועי החיפוש העיקריים לחיפוש, קריאה וכתיבה של מאמרי ניוז. שני המנועים נוטים להתעלם מהמבנה ההיירכי של היוזנט, ומועילים בעיקר לחיפוש מידע נקודתי ופחות למעקב רציף אחר דיונים והשתתפות בקהילה וירטואלית. לכל אחד מהם יתרונות וחסרונות:

דז'ה ניוז מיועד ליוזנט בלבד. הוא מציע חיפוש וארגון מאמרים מצוין וכולל אפשרויות מחרידות כגון יצירת פרופיל לכל משתתף בדיוני יוזנט, הכולל את כל המאמרים שכתב מתחילת מאגר המידע (אמצע 95'). לאתר חיסרון עיקרי אחד: הוא מוחק קבצים בינאריים מהמאמרים. מי שאינו מעוניין בתוכנות, תמונות וקהילות ימצא את סיפוקו בדז'ה ניוז.

אלטה ויסטה הוא מנוע חיפוש ותיק, המוכר לרוב משתמשי הרשת, והוא כולל בתפריט הראשי אפשרות חיפוש ביוזנט. החיפוש באלטה ויסטה יעיל אך ורק למציאת קבצים בינאריים והורדתם. החיסרון: אלטה ויסטה מחפש רק מאמרים שנכתבו בארבעת החודשים האחרונים.

התוכנות

האופציה השנייה היא שימוש ב־News Reader. כאן נשאלת שאלת השאלות: האם אתם מוכנים להוציא כסף? יותר מבתחומים אחרים ברשת, כאן יש הבדל משמעותי בין רמת הביצועים של התוכנות שמשלמים בעבורן לבין אלו המורדות חינם מהרשת. ישנן כמה תוכנות נפוצות לקריאת ניוז, נסקור כאן כמה מהן.

תוכנות הניוז המובנות של הדפדפן קומיוניקייטור ותוכנת חלונות הן הברירה הזמינה ביותר לרוב המשתמשים. שתיהן מותקנות באופן אוטומטי בגרסה הסטנדרטית של התוכנות. היתרון של הקומיוניקייטור הוא הטיפול הטוב בקובצי HTML. אבל תוכנות אלה חלשות ומסורבלות מאוד ביחס לתוכנות היעודיות שניתן להוריד מהאינטרנט.

בנוסף, תוכנת הניוז של קומיוניקייטור ידועה לשמצה בשל השימוש האוטומטי בתוויות HTML בעת כתיבת מאמרים, דבר שגורם לתקלות משמעותיות בחלק מהתוכנות.

Free Agent של חברת פורטה היא תוכנת הניוז הטובה ביותר שניתן להוריד מהאינטרנט, חינם ובלי הגבלת זמן. היא מספקת גישה נוחה לקבוצות הדיון ואפשרות לענות למאמר גם באמצעות הדואר אלקטרוני, אבל חסר בה האלמנט החשוב ביותר כיום בתוכנות ניוז: פילטרים. להשיג ב:
http://tucows.inter.net.il/adnload/dlfreeagent.html

Anawave Gravity היא הלהיט התורן בתחום תוכנות הניוז, והיא התוכנה הטובה ביותר שניתן להוריד מהאינטרנט, כשותפה, ולבחון במשך תקופת זמן מוגבלת (30 יום). התוכנה כוללת פילטרים שמאפשרים מחיקת הודעות של כותבים לא רצויים, אך הגישה לפילטרים אינה נוחה. יתרונה הבולט של גראוויטי על מתחריה היא באפשרות המובנית להצגת תמונות ויצירת "גלריה" שלהן. מחיר: 39 דולר. להשיג ב: http://tucows.inter.net.il/adnload/dlgravity.html

Forte Agent של Forte היא תוכנת הניוז הטובה ביותר בשוק. פילטרים רבי עוצמה, ידידותיות ואפשרות לפענח את כל סוגי הקבצים הבינאריים הופכים את אייג'נט לטובה מסוגה. התוכנה משמשת גם כתוכנת דואר מלאה, ואפשר לשלב בין הפילטרים של הודעות הדואר להודעות של קבוצות הדיון. לא ניתן להוריד גרסת הדגמה של התוכנה מהאינטרנט, כלומר יש לקנות אותה התוכנה לפני שאפשר להשתמש בה. מחיר: 29 דולר. להשיג ב:
http://tucows.inter.net.il/adnload/dlagent.html

הקבוצות המומלצות

הניוזגרופס הבאות הן דוגמה לגיוון של היוזנט, וכולן טובות בסוגן. הן מחולקות לשתי קטגוריות עיקריות: קהילות ומאגרי המידע. להבדיל מהקהילות, מאגרי המידע הם קבוצות דיון שמשמשות להפצת מידע מסוג מסוים, ולא לדיון פתוח.

לא מספקת את הבדיחות

תוכנה ישראלית חדשה, "דיאלוג", מציעה לתסריטאי כמעט כל מה שצריך כדי להתרכז בכתיבה

עינת כתב

כתיבת תסריט, חוץ מהעבודה היצירתית, היא בעיקר ניהול מייגע של מסמך מורכב. תסריט מקצועי הוא בעצם תוכנית ענקית לצילום, הכולל הכנת דו"חות, רשימת סצינות, לוקיישנים, דמויות ועוד. לא משנה אם מדובר בהפקה של מיליוני דולרים או בהפקה דלת תקציב של סטודנטים, סדר צריך להיות. ובשביל סדר, צריך תוכנה שתעשה סדר.

אבי שמש, תסריטאי במקצועו זה 15 שנה, פיתח תוכנה כזאת בעברית וקרא לה "דיאלוג". שמש (שכתב בין השאר ל"זהו זה" והמציא את "לימור" יחד עם אורנה בנאי) פיתח את התוכנה לאחר שהתברר לו הצורך בתוכנה כזו בעת עבודתו ככותב.

"דיאלוג" מציעה כל מה שצריך כדי לעשות סדר בתסריט ולהקל על הכתיבה. היתרון של התוכנה הוא שהיא מתלבשת על מעבד התמלילים וורד (Word), כך שנמנע הצורך להתרגל לתוכנה חדשה, ובסיום התקנתה פשוט נוספת תיבה לסרגל הכלים שעליה כתובה האות D.

התוכנה מעלה על הוורד סרגל כלים חדש וארבעה תפריטים חדשים: תסריט, סצינה, עיצוב תסריט ועזרים. ארבע הרמות הבסיסיות לכתיבת תסריט הן כותרת הסצינה, הפעולה, הדמות והדיאלוג.

שם הדמות מופיע במרכז העמוד ולחיצה על Enter מביאה את הסמן אוטומטית לטקסט של הדמות. המעבר בין הסגנונות ב"דיאלוג" הוא אוטומטי. אפשר כמובן לשנות את הסגנון על ידי לחיצה על אחד מהסגנונות בסרגל הכלים. אפשר למספר את הסצינות באופן אוטומטי וגם להכין טבלה לתוכנית ההפקה ("ברייק־דאון").

התוכנה עולה 120 דולר למשתמשים פרטיים. עם התוכנה מקבלים חוברת של 75 עמודים, מלאים בהסברים ברורים שכל משתמש וורד מתחיל יכול להבין. יש בה גם דוגמאות מעבודתו היום־יומית של תסריטאי, למשל: "אתם חוזרים מחזרת קריאה. כולם: במאי, שחקנים ועוזרי הפקה, אומרים שאת החלק הראשון של סצינה שבע צריך להוריד ומיד! אתם יודעים שזאת טעות, ושיש שם רפליקות גאוניות, וזה רק עניין של זמן עד שהם יחזרו על ארבע ויבקשו שתחזירו את הסצינה. איפה לשמור אותה בינתיים?".

שמש חילק את העולם לשניים. לאלה שילחצו 40 פעם על מקש הרווח כדי להעביר משהו למרכז העמוד, העיקר שלא ללמוד איך עושים את זה בלחיצה אחת, ולאלה שיבזבזו שעות בלימוד משהו חדש כדי לחסוך בזבוז של שתי שניות בעתיד. התוכנה מתאימה לשני הסוגים.

אבי שמש, קשה להאמין שתתעשר מהתוכנה.

"קודם כל ניגשתי לעבודה על התוכנה כתסריטאי ולא כאיש עסקים. אני מקווה שבפורמט זה יש כל מיני דברים שתסריטאי צריך במהלך הכתיבה. יש בזה השקפת עולם. בכתיבת תסריט קיים בלגן בין גודש הרעיונות לבין הצורך לתת להם צורה. בכתיבת תסריט, אתה יוצא לדרך ואתה לא יודע לאן תגיע. זה מין שומר קטן שעומד בצד ועושה את כל הדברים ונותן לך להתפנות לגמרי. למרות שאני רואה שאנשים התחילו לשחק עם התוכנה. עשיתי את זה מתוך דחף, לא ידעתי אם תהיה לזה היענות. אנשים פשוט לוקחים את זה ועובדים על זה".

אם יהיה ביקוש תרחיב את התוכנה?

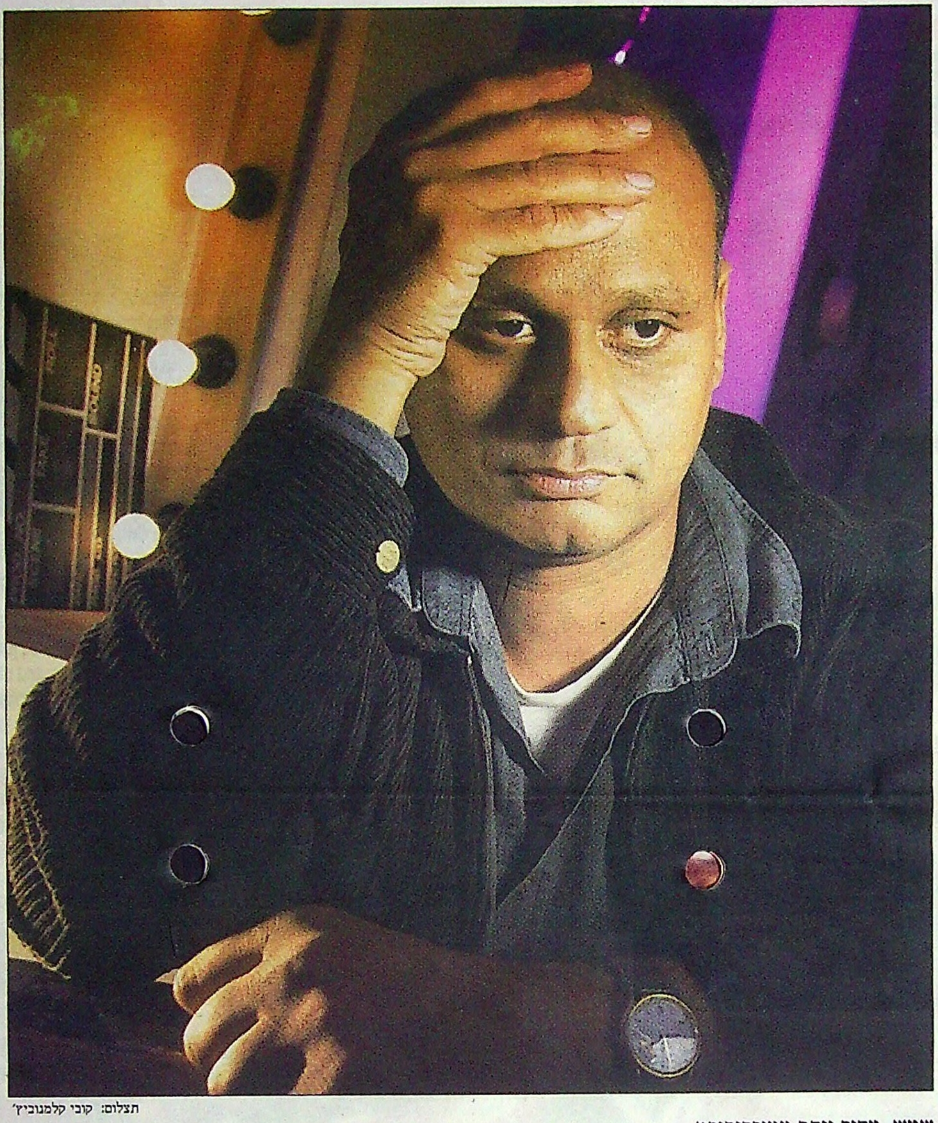
"יש עוד אין־סוף דברים שאפשר לעשות, אבל יש גבול. אולי אני אפתח תוכנה להפקה בנפרד, עכשיו אני רוצה לכתוב תסריטים. הייתי יכול להוסיף עוד כל מיני דברים בתוכנה שתסריטאים משתמשים בהם, כגון תעריפון, הזמנת עבודה או מכתב התקשרות עם המפיק, אבל רציתי לדרוש מחיר לא גבוה כדי שהרעיון לשימוש בתוכנה יתקבל. נראה לי שאם כבר עובדים על הוורד אפשר להוסיף לו את התוכנה. כמובן שלא היה ביכולתי לפתח תוכנה נפרדת. בסך הכל תסריטאי כותב דברים, מכתבים, סינופסיסים, אין סיבה שהוא לא יתרגל לתוכנה".

אתה גם איש התמיכה הטכנית. מה קורה אם אתה לא בבית?

"אז משאירים לי הודעות ואני חוזר. ניסית פעם להתקשר לתמיכה של מיקרוסופט? תאמיני לי שאני חוזר יותר מהר מהם".

תוכנות דומות באנגלית שניתן להוריד מהאינטרנט עושות דברים דומים, עם קצת יותר צבע. **Movie Master** מציעה כתיבה בפורמט צבעוני, **Script Thing** מציעה לוח עבודה קטן מהרגיל וסרגל הכלים המוצג לצד הטקסט בדומה לתוכנות עיצוב גרפי. תוכנות כאלה עולות בממוצע 300 דולר, וניתן להוריד דמו לניסיון.

גם ל"דיאלוג" הוקם אתר אינטרנט שממנו ניתן להוריד דמו של התוכנה. ההורדה של הדמו אורכת דקות ספורות וניתן להשתמש בו 30 פעם.



תצלום: קובי קלמנוביץ'

שמש. מהיר יותר ממיקרוסופט

אתר "דיאלוג":
http://www.shoval-film.com/dialog.htm

Movie Master:
http://www.scriptwriting.com

Script Thinging ותוכנות נוספות:
http://www.scriptdude.com

דמו לתוכנה נוספת:
http://www.scriptware.com

זה לא טרנטינו

וירוס חדש ומוזר תוקף את משתמשי ה־IRC. הכר את האויב

ניר רפואה

תחילת השנה היא העונה החמה של הווירוסים. בדומה למערכת החיסונית של הגוף האנושי, גם בתחום הבינארי עונות המעבר הקרות מאופיינות בהיחלשות מערכות כללית. התחברות לאתרים לא מוכרים ברשת היא הגורם מספר 1 לקריסות מחשב חסרות תקנה.

והפעם: קטסטרופה ב־IRC, מקור השיחות והקבצים האפלוליים של הרשת. הווירוס script.ini, נגיף לא מזיק אך טורדני למדי, תוקף אלפי משתמשים, בעיקר משתמשים ירוקים או חסרי ידע במחשוב. עדיין אין לרשת מענה הולם לבעיה, אך יש דרך למנוע אותה.

הסקריפט־איני, לעומת דברים מפחידים כגון באג שנת 2000, הוא משחק ילדים. אף מחשב לא הושמד בגללו, מערכות ההפעלה עובדות באופן תקין גם בנוכחותו, ולמחשבי רפא"ל שלום. אך הווירוס מחולל מהומות בשרתי ה־IRC כמו היה התגשמות חזונו האפוקליפטי של נוסטרדמוס.

הווירוס, שכל כולו מאה בייט, מתקבל באמצעות ה־DCC, מנגנון העברת הקבצים ב־IRC, ומתחיל במבצע שיווק עצמי שלא היה מבייש את המחזמר החדש של מיכל ינאי. כל נשא מעביר אוטומטית את קובץ הווירוס לכל משתתפי ערוץ השיחה שבו הוא שוהה, ואלה, אם יסכימו לקבל את הקובץ, יהפכו בין רגע לנשאים. הנזקים, כאמור, מזעריים, אבל ה־OPS, מתפעלי הערוצים ב־IRC, הופכים לפחות ופחות סבלניים כלפי אלה שמחלקים את הקובץ הנגוע, גם אם כוונתם טובה (או לפחות לא רעה).

20 אחוז מהשרתים כבר מפרסמים אזהרה מפני הווירוס בעת החיבור, וסביר להניח שבקצב ההתרבות הזה, מספר הנשאים והמזהירים ילך ויגדל.

הדרך להימנע קלה: יש לסרב בכל תוקף לקבל קבצים ממקורות לא מוכרים ברשת. אם מתקבלת הזמנה להוריד קובץ ששמו script.ini, אין סיכוי שמדובר בתסריט החדש של טרנטינו. יש לסרב ולהודיע לשולח שהוא נגוע ומסוכן לבריות הסובבות אותו. מי שחווה על בשרו את הווירוס ולא מצליח להיפטר ממנו באמצעות תוכנות האנטי־וירוס (שכלל לא מזהות אותו, בשל היותו סוס טרויאני ולא וירוס) יכול להשמיד אותו במחיקת הקובץ script.ini מספריית תוכנת השיחה שלו (בדרך כלל C:\Mirc). מקור הווירוס לא ברור. ההנחה היא שמדובר ביליד מעצבן בן 12.



על חשיבות החימום

"גלובל פיטנס" הוא אתר מסחרי, שמוכר בעיקר תרגילים – תרגילי מתיחות ותרגילי חיזוק – שאותם אפשר לבחור על ידי הקלקה על שריר מסוים במפת גוף האדם שבאתר. התרגילים מודגמים בסרטון וידאו קצר ויש הסברים בכתב, המפרטים את דרך הביצוע ואת תרומתו של התרגיל לגוף. ההיצע מרשים. רובו מיועד למשלמים, אך גם המבקרים המזדמנים יוכלו להדפיס כמה תרגילים כדי לקחת איתם למכון, וגם להבין כמה דברים, כגון מדוע חשוב להתחיל כל אימון בתרגילי חימום ומתיחות. מקים האתר, צ'ד טקר, מומחה לענייני ספורט ותזונה, מבטיח עזרה מקוונת לכל מי שאחרי הסיור באתר עדיין יהיו לו שאלות.

http://www.global-fitness.com

על חשיבות המוטיוואציה

ויקי פירסון ורני קלו פיטפטו זה עם זה בקבוצת דיון בענייני ספורט כבר בשנת 94'. לאחר כמה חודשים של החלפת מידע הם נפגשו, והתוצאה – מדריך מקוון לענייני ספורט ובריאות, המרכז אתרים, מאמרים, חנויות ועוד, על פי מפתח עניינים. הקישורים יובילו לתשובות בתחומים שונים – בעיות מוטיוואציה [illegible]ק איך להתחיל, אלא גם איך ממשיכים עם זה), איך לשלב התעמלות בימי החופשה, ואיך לשרוף קלוריות שהצטברו בימי החג. יש גם המלצות על אתרי מזון שמציעים מתכונים טובים לבריאות, אתרים שעוסקים ב"התעמלות אלטרנטיווית", כגון טאי צ'י ויוגה, התעמלות לילדים, התעמלות אחרי גיל 50 ועוד.

http://pri[illegible]eb.com/fitnesspartner

ואלה התוצאות

האתר של המלך מכיל שפע תמונות וביוגרפיה, אבל מה עושים כדי להיראות ככה? שווארצנגר לא מגלה. לפני שנכנסים למדור "מרכז התעמלות" ומתאכזבים, כדאי שיהיה ברור שהאתר לא מציע תרגילים או תוכנית אימונים מפורטת. יש מאמרים והסברים קצרים בתחומים שונים ומקום מיוחד להפרכת מיתוסים, למשל המיתוס לפיו כשמפסיקים להתעמל, השרירים הופכים לשומן. שווארצנגר מזדעק: "שרירים לא הופכים לשומן בדיוק כפי שמתכת לא הופכת לעץ. אלה שתי רקמות שונות, שלהן ייעודים שונים. כשמתעמלים, שכבת השרירים תופסת יותר נפח, כשמפסיקים, שכבת השומן מתעבה. לפעמים". ב"מרכז תזונה" אפשר לחשב, על פי משקל הגוף, את מספר הקלוריות שתאבדו בפעילויות שונות (ריצה, ריקוד, שחייה), וכמובן לקבל הרצאה בדבר חשיבותו של מזון בריאות. האתר מארח את המגזין "מאסל דוולופמנט" שבו שפע מאמרים וקיצורי חדשות מעולם המחקר בעניינים הנוגעים לספורט.

http://www.schwarzengger.com

המצעד

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain

עשרת אתרי המשחקים הפופולאריים ביותר ברשת בשבוע האחרון של דצמבר 97':

- http://www.playstation.com
- http://www.imaginegames.com
- http://www.totalannihilation.com
- http://www.gamespot.com
- http://www.gamecenter.com
- http://www.mortalkombat.com
- http://www.creaf.com
- http://www.sega.com
- http://www.ea.com
- http://www.ugo.net

הגולשים



דלק אלטרנטיווי

המלומד

מרכז המידע הגדול לטכנולוגיות שינוע נקיות שוכן באתר מינימליסטי אך עשיר מאוד במידע. מנוע החיפוש הפנימי מאפשר למצוא בדיוק את מה שמחפשים בכל הנוגע למכוניות המונעות בדלקים נקיים, שאינם מחרבים את האטמוספירה בכל פעם שהמכוניות מותנעות. יש גם מפה של ספקי אנרגיה חלופית בעולם, מדור חדשות המתעדכן תדירות, מאגר של מסמכים בענייני דלק אלטרנטיווי וחקיקה, וקישורים לארגונים המוכנים לממן רעיונות מקוריים ויוזמות עסקיות בתחום.

http://www.calstart.org

המחשמל

קבוצת המירוצים האירית היא קבוצת הדגל של פרויקט לפיתוח מכוניות חשמליות מהירות במיוחד, פרויקט שמטרתו לחנך את העולם להשתמש במנועים שאינם מפיצים גזים רעילים ואינם מזיקים לבריאות. הקבוצה מורכבת בעיקר מסטודנטים מתנדבים, המשתתפים במחקר על דלקים אלטרנטיוויים. באתר שלהם אפשר למצוא פרט׳ים לגבי המכוניות השונות שנבנו בפרויקט, תאריכון מירוצים מלא ותמונות למכביר.

http://www.nd.edu/~ndracing

הברית לפיתוח כלי רכב אלטרנטיוויים היא שותפות רעיונית של חוקרים, חברות מסחריות ורשויות ממשל בארה"ב, הנתמכת על ידי הבית הלבן ותעשיית המכוניות האמריקאית. מטרתה העיקרית של הברית היא פיתוח מכוניות שינצלו דלק ביעילות הגדולה לפחות פי שלושה מזו המקובלת כיום, ועם זאת לא יזיקו לאוויר. אנשי הברית מקווים לפתח אב טיפוס עד שנת 2000, ולייצר דגם מתנייע עד שנת 2004, שנה שבה צופים כי מספר המכוניות הרשומות הנעות על כבישי ארה"ב יהיה 270 מיליון.

http://www.ta.doc.gov/pngv

המתובל

אין הרבה מכוניות אלטרנטיוויות יותר מ"ווג׳י־ואן", המכונית הראשונה הנוסעת על דלק ירקות. היא נבנתה בשנה שעברה, והאתר מתעד את סיורה ברחבי ארה"ב בשנה החולפת. ווג׳י ואן יכולה לפתח מהירות של כ־100 קמ"ש, ולדלק שהיא צורכת קוראים "ביו דיזל". בנוסף לו מצוידת המכונית החביבה גם בקולטי שמש, שמפעילים את המקרר ומערכת התאורה הפנימית. מאחר שתחנות הדלק אינן מוכרות ביו דיזל, נאלצו נוסעי הווג׳י ואן לתדלק אותה בשמן טיגון משומש של מסעדות, וכתוצאה מכך הסריח צינור הפליטה שלהם מצ׳יפס.

ttp://www.veggievan.org



גרביים

פנויים

"משרד הגרביים הנעלמים" מכריז שהוא הארגון הבינלאומי הראשון המיוחד לבעיית היעלמותם של גרביים, שכידוע נקנים בזוגות, אבל איפשהו בדרך לכביסה נוטים להיפרד, ואחד מהם תמיד נעלם בלי להשאיר עקבות. המשרד חוקר את התופעה הקשה, ...ע הסברים שאינם מדלגים על תיאוריית הקונספירציה ועל האפשרות שחייזרים עוסקים בסילוק גרביים יחידים מכדור הארץ. מתנדבים מעניקים תמיכה רגשית לבעלי בעיות גרביים, והמחלקה האור־קולית מציגה סרטים, תוכניות טלוויזיה ומשחקי גרביים. במוזיאון הגרביים של המשרד תמצאו גם את הגרביים העל־טבעיים הראשונים, שהופיעו יש מאין במייבש הכביסה של בניין ניו יורקי אחד, גרב שנעלם בלונדון והופיע 20 שנה אחר כך בטוקיו ואפילו הגרב המדבר הראשון, שלמרבה הצער לא מדגים את יכולותיו הוורבאליות און־ליין.

http://www.jagat.com/joel/socks.html

כדי להזמין גרביים עם הלוגו האישי שלכם, עיינו באתר:

http://www.logo–socks.com

המקדש

האתר של "מקדש הגרב הקדוש" טוען בלהט כי מקדש כזה אכן קיים במציאות בקלקטיניה שבספרד, שם הוקמה גם אנדרטה אדירה המפארת את שמם של אורגי הגרביים, שסודותיהם המקצועיים נכתבו על קלף והוטמנו למרגלות האנדרטה בתיבת זכוכית אטומה. הסיור באתר מענג גם אם אין לכם כוונה לצאת למסע בעקבות הגרב הקדוש. יש בו עמוד המוקדש לסיפורים על גרבי האבות שהוכנו מעורות של בעלי חיים, על ויליאם לי, שהמציא את מכונת הסריגה רק משום שאהובתו לא התבוננה בו כי היתה שקועה בסריגת גרביים, והסברים מקיפים על גרביים ספרדיים ויפאניים.

http://www.servicom.es/calcetinia/histor_c.htm

סיפורים מהמגירה

"גרביים מטופשים" הוא אתר אישי־קוטרי טיפוסי, המיוחד לטענות בדבר איכותם ההולכת ומידרדרת של גרבי הדור. "זה לא המקום בשביל אלה שמעדיפים לנעול נעליים בלי גרביים", מכריזה הכתובת שבכניסה לאתר, ומיד אחריה באה הדרישה לעגן את זכויות גורבי הגרביים בחוקה האמריקאית.

http://www.algonet.se/~ch–nil/socks

"מרכז הגרביים הלבנים" הוא אוסף אובססיווי של תמונות סלבריטאים, שנראו גורבים להנאתם גרביים לבנים. טום קרוז, מייקל ג׳י פוקס ואחרים.

http://www.geocities.com/WestHollywood/7854



אתרים חדשים

תת־תזונה היא הגורם למותם של מחצית מ־12 מיליון הילדים מתחת לגיל חמש, שמתים מדי שנה במדינות העולם השלישי. גם כשתזונה לקויה אינה מסתיימת במוות היא גורמת לקשת רחבה של מחלות, פיגור בהתפתחות, פיגור בגדילה, פיגור בהתפתחותן של יכולות קוגנטיוויות, ובנשים הרות זה הגורם הישיר להפלות, לידות של תינוקות מתים ומומים מולדים. לקראת שנת 98' מתמקד יוניצ"ף, ארגון של האו"ם למען ילדים, למלחמה בתת־תזונה במדינות מתפתחות. באתר שהוקם לפרויקט אפשר לקרוא על התנאים והגורמים לתת־תזונה ועל התוצאות שלה, על הפריסה העולמית של תת־תזונה, ועל מה שאפשר לעשות כדי לעזור לצמצם את ממדיה.

http://www.unicef.org/sowc98

כל מי שמאז ילדותו חולם לקלף את העטיפה מחבילת שוקולד ולמצוא את כרטיס הזכייה המיוחל לביקור במפעל השוקולדה של וילי וונקה – כפי שקרה לצ׳ארלי מספר הילדים הנפלא "צ׳ארלי והשוקולדה" – יכול להירגע (בעיקר אם יש לו ילדים ששותפים לחלום). בבית החרושת הווירטואלי של וילי וונקה אפשר לפגוש את האיש ופועלו, לשחק במשחקי מדע ושוקולד, לענות על שאלות טריוויה (כמו מי היו האומפה־לומפים) ולהמציא המצאות.

http://www.wonka.com

באתר החדש של תה ויסוצקי אפשר להשכיל ולדעת את ההיסטוריה של החברה, המבנה שלה ונציגיה בחו"ל, אבל הרבה יותר מעניין לעיין ברשימת המתכונים שכוללת, מלבד מתכוני תה שונים, גם מאכלים שמתאים לנשנש עם התה, ויש גם (איך לא) שעשועים לילדים של אוהבי תה, כגון חוברת צביעה ומשחק זיכרון.

http://www.wtea.com

עוד מגה־אתר בנושא בריאות, שתוקף את העניין מכל צדדיו: מחלות ותרופות, רפואה אלטרנטיווית, תזונה ופעילות גופנית ורפואה מונעת. ניתן להיוועץ דרך האתר במומחים מתחומים שונים, לקרוא ידיעות של סוכנות רויטרס על חידושים בתחום הרפואה והבריאות ולעיין באטלס אנטומי מקוון.

http://www.onhealth.com

ולסיום – שלושה אתרים לבעלי הטעם האקסצנטרי:
אתר הבית של משקה החייזרים – Alien Ale – משקה החלל המוגז שזוהר באור שחור:

http://www.alienale.com

האתר של קווייאר רומאנוף, שגם מבטיח משלוח בתוך 24 שעות:

http://www.romanoffcaviar.com

והאתר הרשמי של הבורסה של ביירות:

http://www.bse.com.lb

בהכנת המדור השתתפו: דפנה לוריינבוים, מיכל רווה


החל עידן
האינטרבנק.
אתה בא?
אינטרבנק
מידע בנקאי אישי באמצעות האינטרנט.
זה פשוט, זה מאובטח, זה העתיד! רק תקליק ובנק המזרחי לרשותך.
ככה זה כשמתקדמים. מעכשיו תוכל לקבל מידע על חשבונותיך (עו"ש, ני"ע, מט"ח), מכל מקום ובכל עת.
שרות אינטרבנק באתר האינטרנט של בנק המזרחי מאפשר לך לקבל תשובות לשאילתות מידע
ישירות מהבית או המשרד. כל מה שאתה צריך זה חיבור לאינטרנט וסיסמת גישה סודית.
בנק המזרחי - יותר מתקדם, יותר משתלם ועכשיו גם יותר אינטראקטיבי.
למידע נוסף חייג "מזרחי ישיר" 1-800-224842
www.mizrahi.co.il
ההרשמה בסניפים.
בנק המזרחי
יותר מתקדם, יותר משתלם